

10 ottobre 2018

Giancarlo Giudici
(Politecnico di Milano – School of Management)



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

L'avvento del Fintech

Il Fintech esemplifica a pieno titolo il potere 'disruptive' dell'innovazione, coniugando il mondo della finanza con quello della tecnologia.

Lo sviluppo del Fintech promette interessanti vantaggi per i cittadini e per tutto il mondo delle imprese , ma allo stesso tempo rappresenta una sfida rispetto alla tutela del risparmio, della legalità e della trasparenza dei mercati.

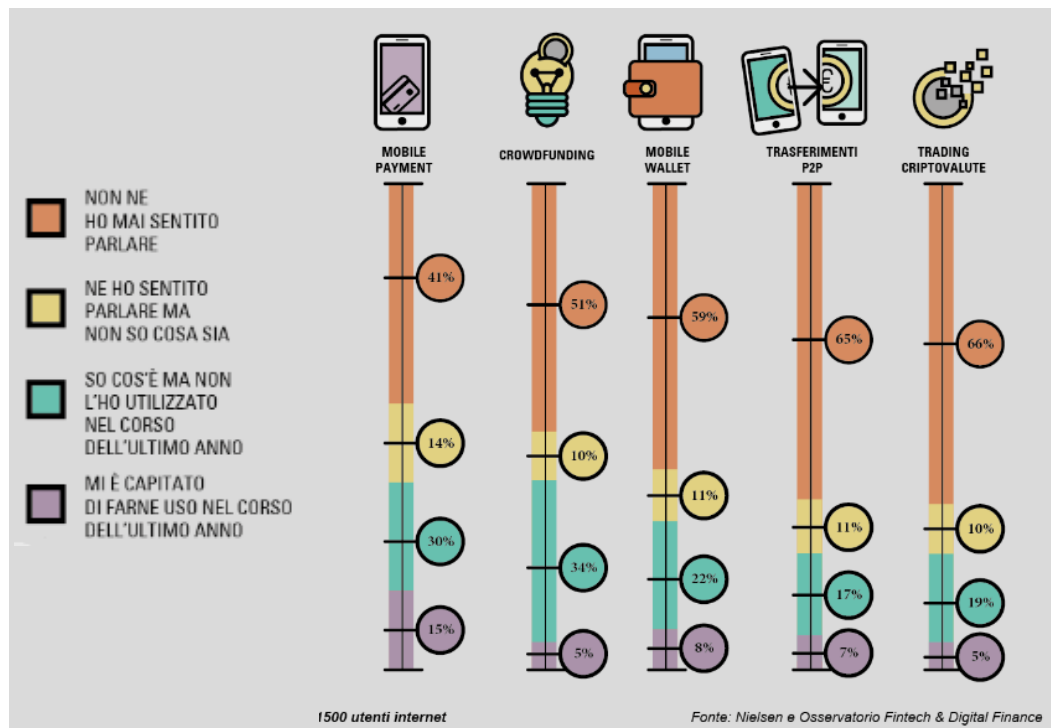
Protagonisti della rivoluzione Fintech sul mercato sono:

- **Nuovi attori e startup innovative**
 - **Gli incumbent (grandi banche in primis)**
 - **Le 'big tech' (Amazon, Google, Apple, ...)**
- ... a volte in competizione, a volte in cooperazione.**

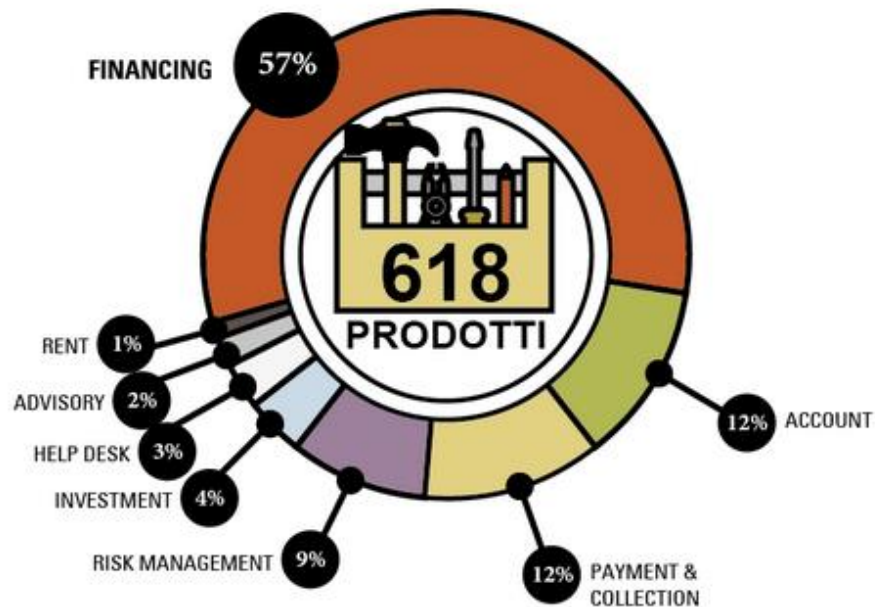
Una tassonomia del Fintech



L'industria Fintech in Italia: il grado di conoscenza dei cittadini



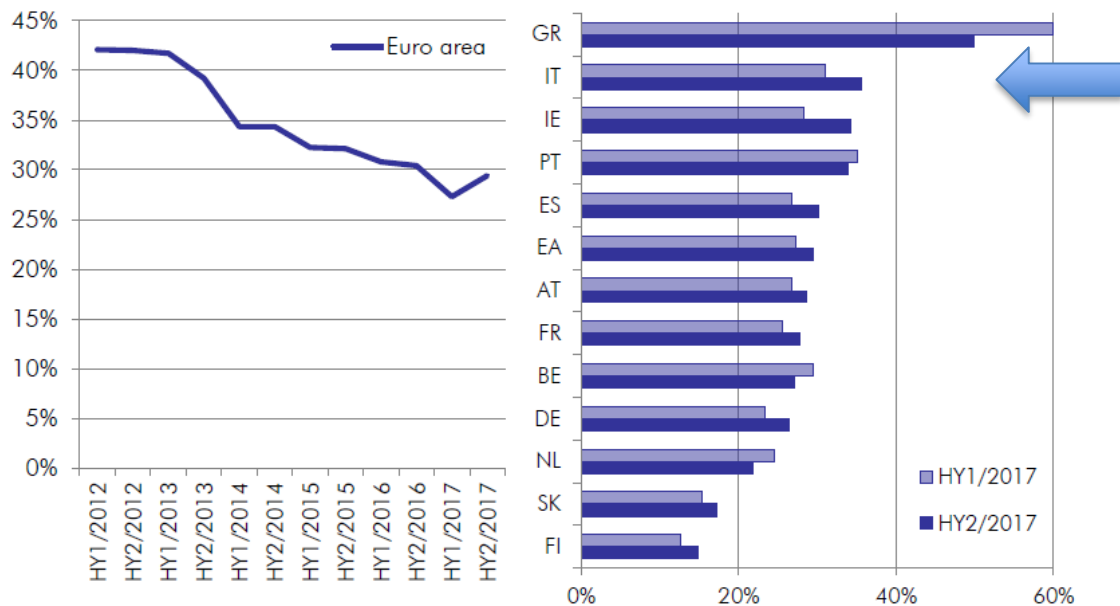
L'industria Fintech in Italia: i prodotti per le PMI censiti



Fonte: Osservatorio Fintech & Digital Finance, Politecnico di Milano

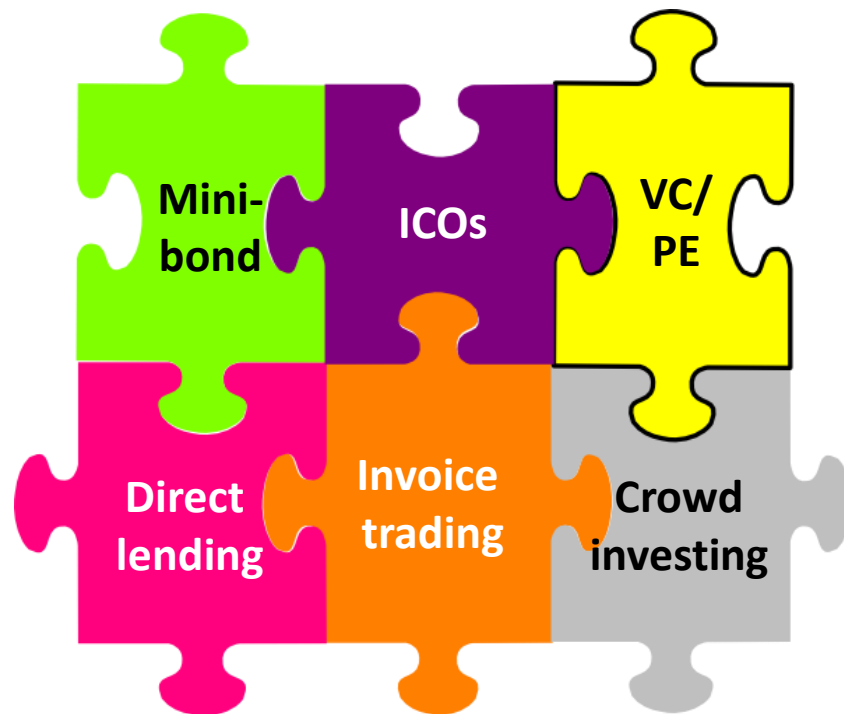
L'accesso al capitale è sempre un problema sentito dalle PMI

Figure 18: Percentage of SMEs ranking access to finance as a highly important issue



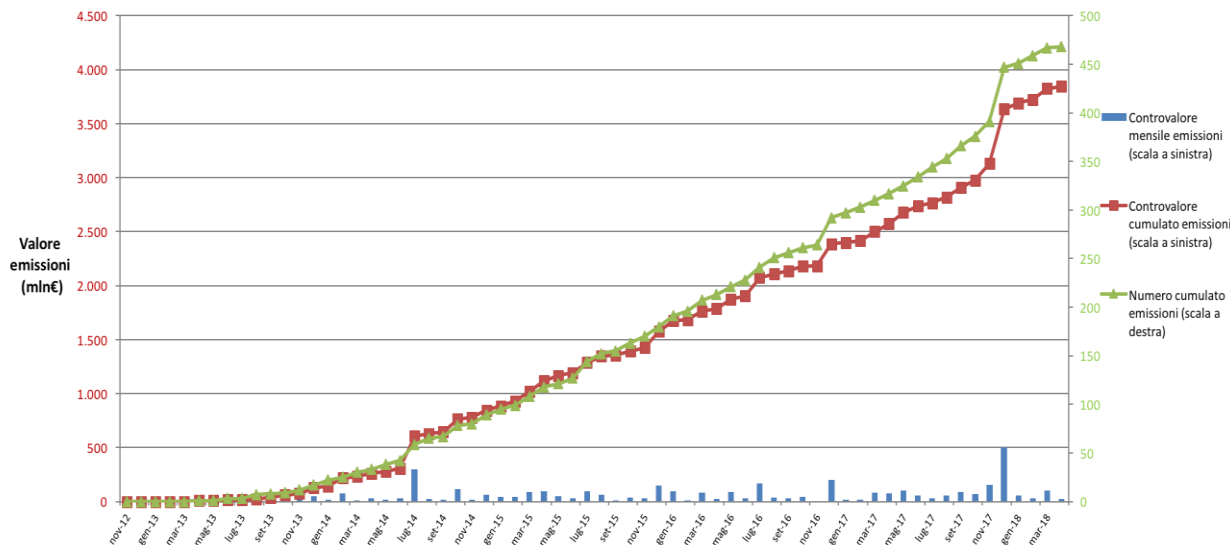
Fonte: European Small Business Finance Outlook, June 2018

La mappa della finanza alternativa per le PMI



Mini-bond: un mercato che cresce

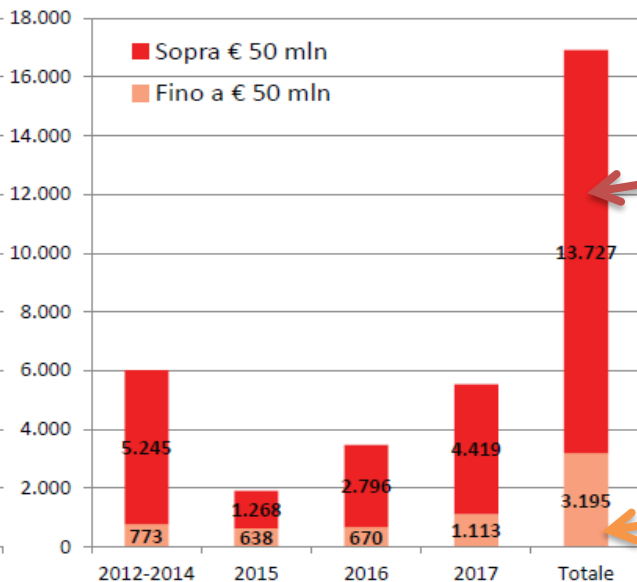
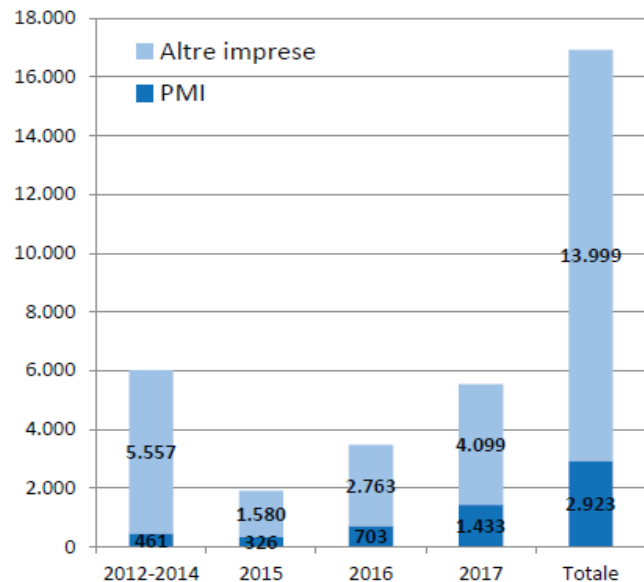
Andamento temporale ammontare
(emissioni ≤ € 50 mln)



1° semestre 2018:
74 emissioni per
€ 544,8 mln
66 emittenti di cui
48 per la prima
volta

Fonte: Osservatorio Mini-bond, Politecnico di Milano

Mini-bond: la raccolta

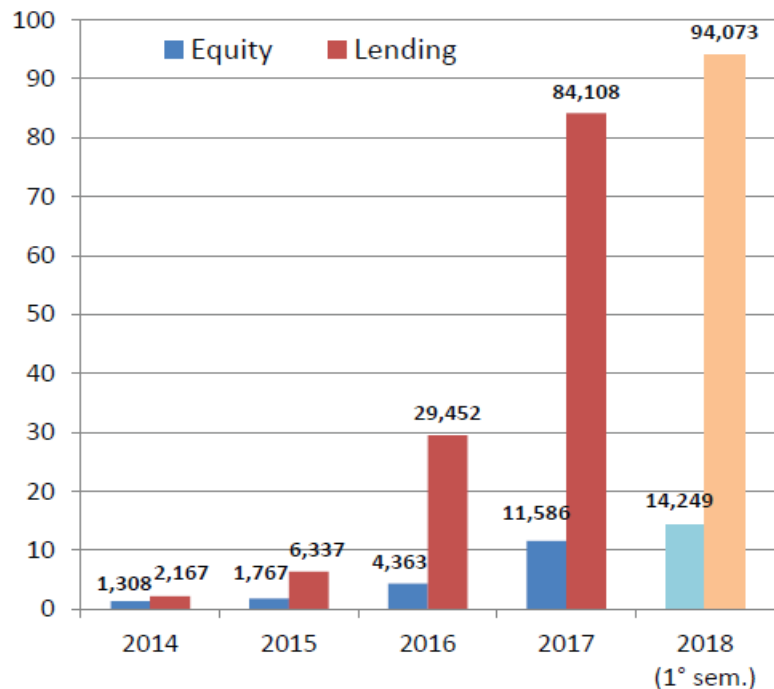


1° semestre 2018:
+ € 920 mln

1° semestre 2018:
+ € 544,8 mln

Fonte: Osservatorio Mini-bond, Politecnico di Milano

Crowdfunding: crescita a 3 cifre



Raccolta complessiva
al 30 giugno 2018

Equity € 33,3 milioni
Lending € 216,9 milioni

Raccolta ultimi 12 mesi
(luglio 2017-giugno 2018)

Equity € 20,9 milioni
Lending € 132,3 milioni

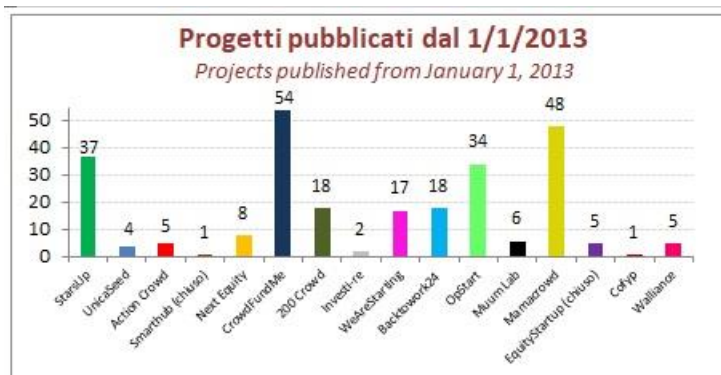
Di cui € 60,3 mln
per PMI

Fonte: Osservatorio Crowdfunding, Politecnico di Milano

Equity crowdfunding: aggiornamento a ottobre (1/2)

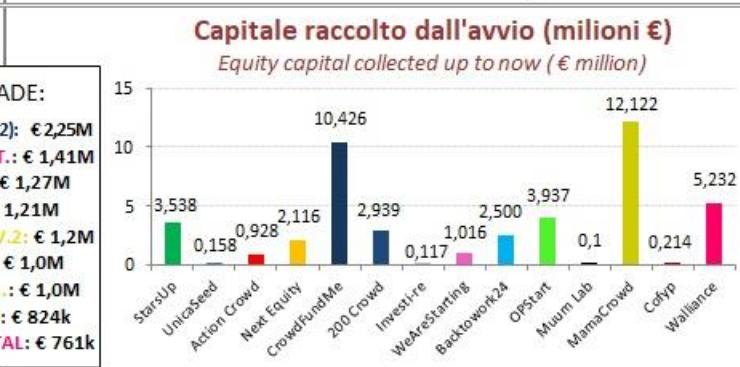
Portali autorizzati <i>Authorized web portals</i>	30 di cui: gestori 'autorizzati': 28	gestori 'di diritto': 2
Offerte pubblicate <i>Offerings</i>	263 di cui: chiuse con successo: 168 (70,0%)	chiuse senza successo: 72 (30,0%)
	attualmente in fase di raccolta: 23	
Offerte promosse da <i>Campaigns promoted by</i>	208 start-up innovative, 20 PMI innovative, 4 veicolo investimento, 13 altre PMI (*)	
	<i>innovative startups, innovative SMEs investment vehicles other SMEs</i>	
	(*) Vi sono casi di imprese che hanno promosso più campagne in periodi successivi	
Target medio di raccolta: <i>Average fundraising target:</i>	€ 208.323	Quota media del capitale di rischio offerto: <i>Average traction of equity capital offered:</i>
Per i soli progetti chiusi con successo: <i>For successful projects only:</i>	Percentuale media di raggiungimento del target:	187,2% (**)
	Numero medio di finanziatori per ogni campagna:	70,2
	(**) in alcuni casi si prevedeva la possibilità di chiudere con successo l'offerta anche con importi inferiori al "target", che viene definito come l'obiettivo di raccolta dichiarato all'inizio della campagna nel materiale informativo messo a disposizione	
Per i soli progetti chiusi senza successo: <i>For unsuccessful projects only:</i>	Percentuale media di raggiungimento del target:	24,6%
Capitale di rischio totale raccolto dall'avvio della legge: <i>Total equity capital raised up to now:</i>	€ 45.343.208	

Equity crowdfunding: aggiornamento a ottobre (2/2)

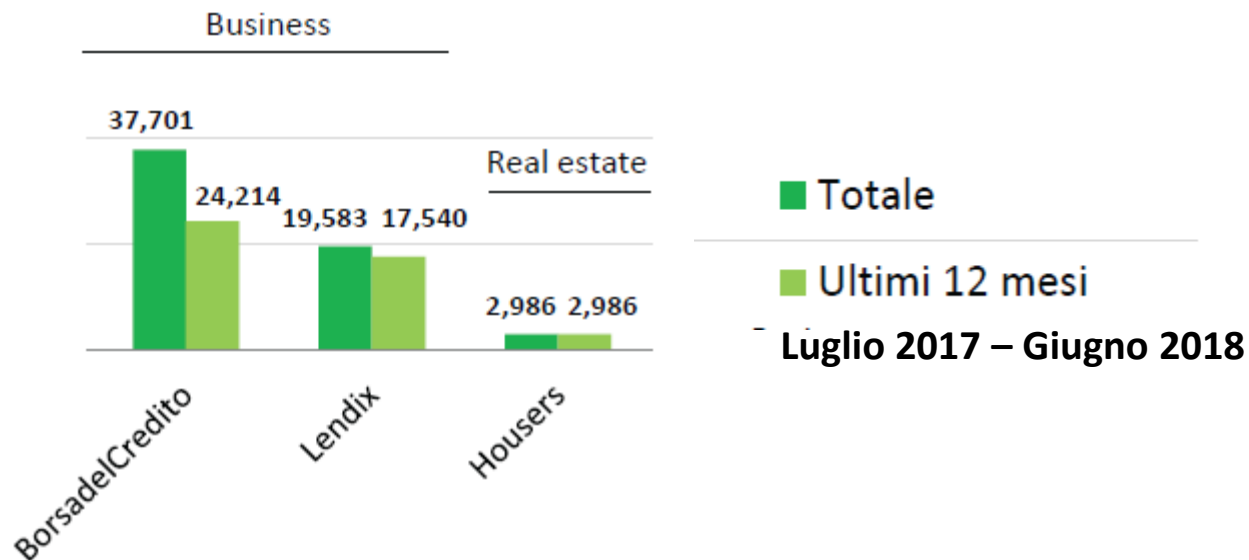


HIT PARADE:

GLASSTOPOWER(2):	€ 2,25M
WYNWOOD 9 IT.:	€ 1,41M
SD CAPITAL:	€ 1,27M
AD CASA:	€ 1,21M
CLUBITALIA INV.2:	€ 1,2M
SYNBIOTEC:	€ 1,0M
GREEN EN. ST.:	€ 1,0M
DIGITAL BOX:	€ 824k
BAIA BLU CAPITAL:	€ 761k

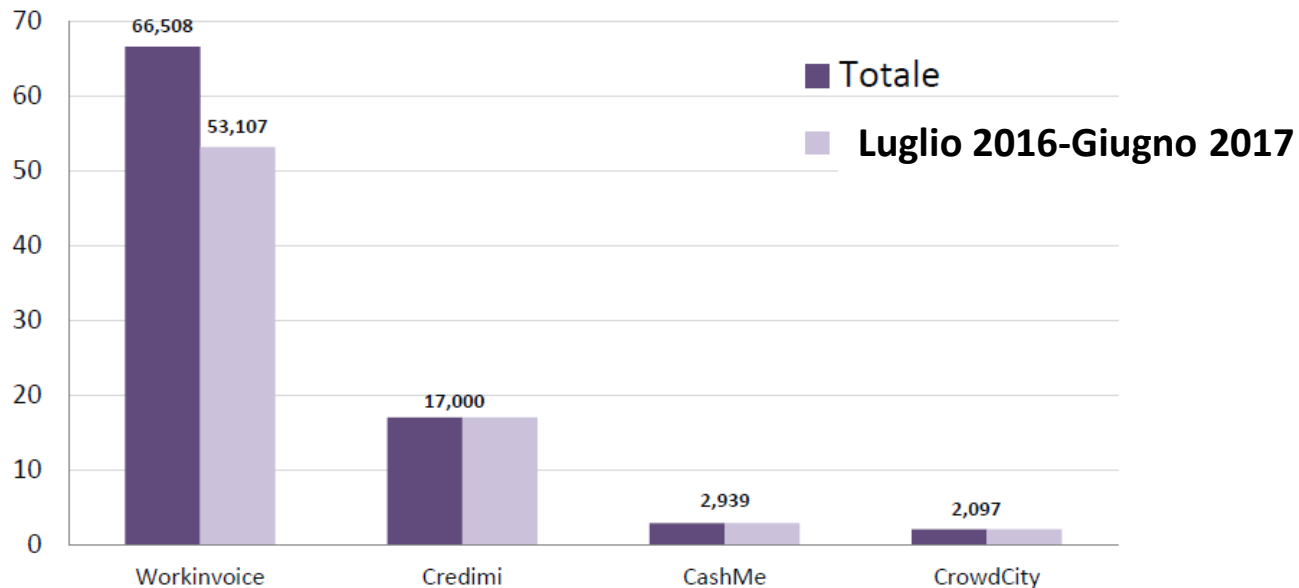


Lending crowdfunding per le imprese



Fonte: Osservatorio Crowdinvesting, Politecnico di Milano

Invoice trading: anche qui crescita a 3 cifre



Fonte: Osservatorio Crowdfunding, Politecnico di Milano

Direct lending: timida partenza



Alcea SpA chiude un'operazione di direct lending da EUR 2 milioni con HI CrescItalia PMI Fund. Banca Finint arranger dell'operazione

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Giovedì, 04 Ottobre 2018 09:09

Scritto da LMF La mia finanza



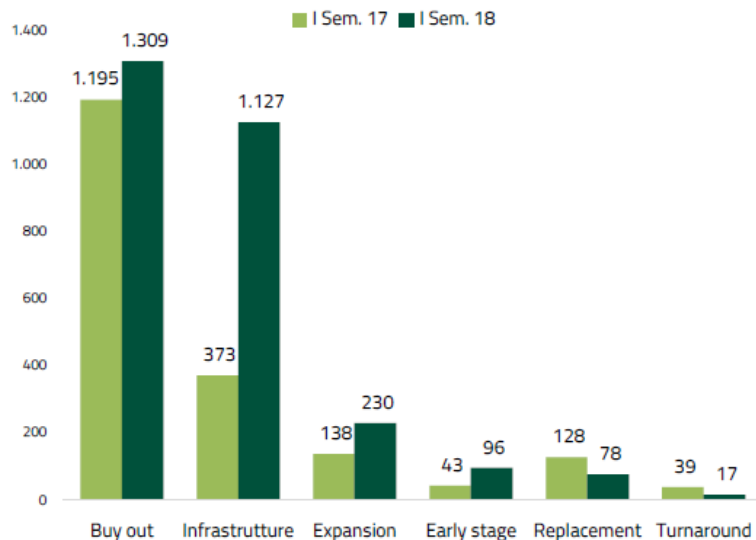
Alcea SpA, società leader nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti per l'industria del metallo e del legno, il coil coating, le costruzioni, il settore fai da te e l'edilizia leggera, ha chiuso il 28 settembre un'operazione di direct lending con Hedge Invest SGR attraverso il fondo di private debt HI CrescItalia PMI Fund.

Alcea SpA è stata interessata nel 2013 da una procedura di concordato in continuità aziendale ex art. 186-bis l.f., omologata nel 2014 e superata con successo, avviando un solido processo di risanamento, concluso con l'archiviazione del fascicolo da parte del Tribunale di Milano nel febbraio 2017. Il caso Alcea è riportato come esempio nei manuali di procedure concorsuali per il risanamento delle imprese.

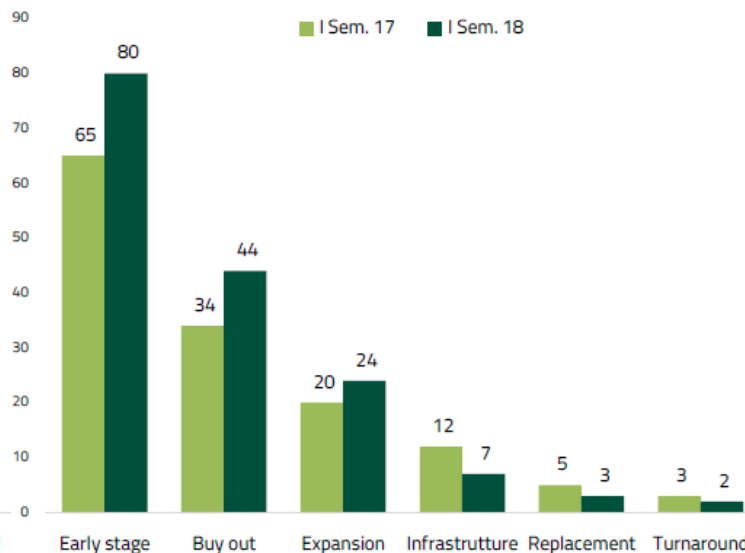
Private equity



Ammontare investito (Euro Mln)



Numero di investimenti



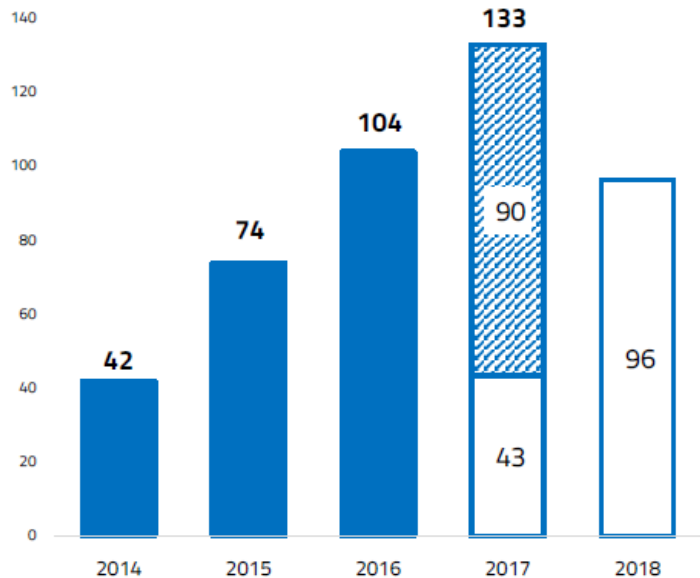
Fonte: AIFI

Venture capital



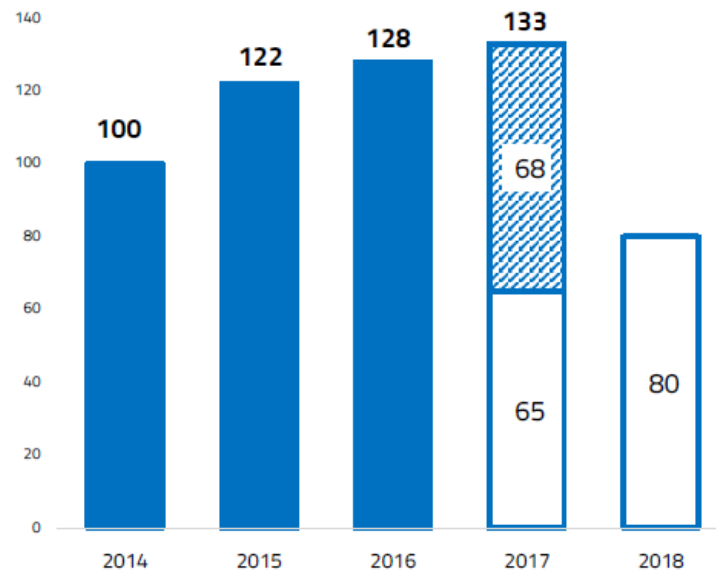
Ammontare investito (Euro Mln)

□ I Sem. ▨ II Sem. ■ Totale



Numero di investimenti

□ I Sem. ▨ II Sem. ■ Totale



Fonte: AIFI

ICOs: prove tecniche, in attesa di regole



ICO ParkinGO innova la mobilità con la blockchain e vende il 70% dei token in prevendita

📄 ECONOMIA E FINANZA

👍 Mi piace 2

Condividi

🐦 Tweet

👍 Condividi



Publicato il: 15/06/2018 10:51

ParkinGO ha annunciato ufficialmente di aver già venduto il 70% della sua offerta iniziale di monete (ICO) durante la fase di pre-sale grazie alle numerose richieste pervenute da tutto il mondo per investire nel contratto di prenotazione appositamente predisposto. Questo successo permetterà comunque di destinare il 30% dei rimanenti token alla vendita per i clienti e gli investitori che desidereranno partecipare alla fase pubblica della ICO di ParkinGo attraverso il sito ufficiale di ParkinGo.

10 ottobre 2018

Giancarlo Giudici
(Politecnico di Milano – School of Management)



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT