

Osservatorio Reputation Manager-Be Media/Affari Legali: Chiomenti conferma il primato

Web reputation, gli studi italiani battono quelli stranieri

Pagine a cura di **GABRIELE VENTURA**

Gli studi legali italiani scalano la classifica della reputazione online. **Chiomenti, Gianni Origoni Grippo Cappelli & partner** e **BonelliErede** occupano infatti, per la prima volta, il podio della graduatoria stilata sull'efficacia dell'attività di comunicazione tramite Internet dei maggiori studi legali d'affari italiani e internazionali.

È quanto emerge dal consueto studio condotto in esclusiva per *Affari Legali - ItaliaOggi Sette* dalle società *Reputation Manager* e *Be Media*. L'analisi, in particolare, riguarda il periodo maggio 2016-aprile 2017 e viene svolta su base semestrale alternando la fotografia della reputazione online degli studi legali a quella degli avvocati managing partner. La novità principale di quest'ultimo rapporto, come detto, è l'exploit degli studi italiani, solitamente indietro rispetto agli internazionali rispetto alla capacità di utilizzare gli strumenti di Internet per comunicare in modo ottimale le proprie attività.

Al primo posto troviamo **Chiomenti**, in crescita di due posizioni rispetto alla precedente indagine, seguito da



Gop, salito di tre posizioni, con **BonelliErede** a chiudere il podio con quattro posizioni guadagnate rispetto all'anno passato. In generale, guadagnano posizioni **Nctm**, **Carnelutti**, **Tonucci &**

partners, **Pavia e Ansaldo**, **Grimaldi**. Scendono in classifica, invece, **Orrick**, **Dla Piper**, **Clifford Chance**, **Linklaters**, **Cleary Gottlieb**, **Lombardi Segni e associati**, **Ls Lexjus**

Sinacta, **Gatti Pavesi Bianchi**. **I risultati.** In generale, dall'analisi emerge che gli studi internazionali si distinguono per una maggiore attenzione alla tecnologia e all'inter-

nationalizzazione, oltre che a una più attiva presenza sui social, con **Dla Piper** che conta ben cinque canali ufficiali, e su **Wikipedia**. Inoltre, le law firm americane e inglesi sono più proiettate verso un'integrazione con l'intelligenza artificiale e verso una nuova configurazione dello studio legale come un'azienda in grado di offrire assistenza per settori, superando il vecchio modello delle aree di specializzazione.

Rispetto al passato, però, anche gli studi italiani sembrano puntare di più sull'internazionalizzazione e in particolare sull'asse con la Cina. Spicca, soprattutto, la collaborazione avviata da **Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners** con **Han Kun** che punta a supportare tanto gli italiani che vogliono operare in Cina, quanto gli investitori cinesi interessati a essere presenti in Italia. **BonelliErede** ha invece avviato una importante campagna di comunicazione sulle sue nuove attività in Africa e ha lanciato infatti un beauty contest, a fine 2016, per scegliere una agenzia di comunicazione che fosse attiva anche nelle aree di sviluppo internazionale dello studio (si veda *Affari Legali* del 17 luglio scorso).

Ad accomunare diversi studi legali sembra anche la tendenza alla riorganizzazione interna in business unit, che

1) Chiomenti

CHIOMENTI

8 / 10

Volume conversazioni: 9%

Distribuzione Sentiment

■ NEG ■ NEUTRO ■ POS

Wordcloud

2) Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners

GIANNI-ORIGONI GRIPPO-CAPPELLI PARTNERS

7,2 / 10

Volume conversazioni: 10%

Distribuzione Sentiment

■ NEG ■ NEUTRO ■ POS

Wordcloud

La presenza su web legata all'efficacia della comunicazione

sostituiscono le specializzazioni classiche a favore di team dedicati a settori economici specifici. Gli studi italiani si distinguono da quelli internazionali anche per la scarsa visibilità sui social e l'assenza da Wikipedia. Nctm, lo studio più attivo sui social, conta infatti ben quattro canali attivi, men-

tre Chiomenti e BonelliErede si distinguono per la presenza su Wikipedia.

I commenti. A spiegare gli obiettivi dell'indagine e a commentare i risultati sono **Andrea Barchiesi**, ceo di *Reputation Manager*, e **Alberto Murer**, partner di *BeMedia*. «In sostanza», spiega Barchiesi,



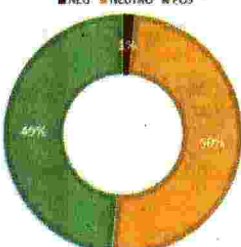
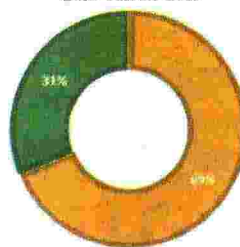




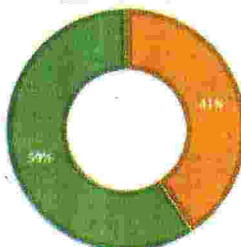
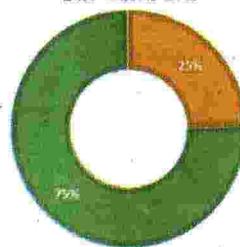


«si è trattato di vedere anzitutto come i principali studi sono percepiti dal web, quanto fanno parlare di sé. Partiamo infatti dal presupposto che tutti gli studi presi in considerazione sono di alto livello e quindi hanno molto da comunicare. Se non se ne parla, vuol dire che lo studio non comunica ef-

ficacemente le proprie attività». «Il secondo step», continua Barchiesi, «è stato analizzare la presenza enciclopedica degli studi legali. Wikipedia è infatti una sorgente a contribuzione libera, nel bene e nel male. In questo modo misuriamo la reputazione degli studi legali, e rispetto agli altri indicatori è

chiaro che questo è il più pesante. Appunto perché il principio su cui ci basiamo è che è più importante ciò che gli altri riferiscono dello studio, rispetto a ciò che dice il brand.

Infine abbiamo visto com'è strutturato il sito internet dei

continua a pag. IV

3) BonelliErede		4) Orrick	
	<p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Premio studio dell'anno Competition Antritrust di LegalCommunity Finance Awards 2016 Promozione di un Focus Team dedicato all'arte e al patrimonio culturale Primo studio per il giro d'affari più alto in Italia secondo legalcommunity Assistenza Smartacchi e l'avvocato più potente d'Italia secondo GQ Italia Nuova sede a Roma Assistenza a Violetta Caprotti per il testamento del padre Assistenza a GE Capital per la cessione di GE Capital interbanca Assistenza a Urbano Cairo per scotata PCI Assistenza a Cuccia per acquisizione fotovoltaico Assistenza a Useltica per fusione con Estior <p>Social attivi:</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/bonelliere.de</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bonelli-ere.de</p>		<p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza a Spar per cessione Nol Assistenza fornita a safety2 per acquisizione quota maggioritaria del capitale sociale di Conest It Consulenza per il lancio di Strumbrun Assistenza a sonnedir per l'acquisto di impianti fotovoltaici. <p>Social attivi:</p> <p>Twitter: https://twitter.com/orrick</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/orrick</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/orrick</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/orrick</p>
<p>7/10</p> <p>Volume conversazioni: 6%</p>	<p>6,9/10</p> <p>Volume conversazioni: 6%</p>	<p>Distribuzione Sentiment</p> 	<p>Distribuzione Sentiment</p> 
<p>Wordcloud</p> 	<p>Wordcloud</p> 		
5) Dla Piper		6) Nctm	
	<p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Premio per Comunità, territorio e qualità della vita al Socialitas Social Award 2016 Da studio legale ad azienda di servizi per settori via dell'Intelligenza artificiale DLA Piper Real Estate Summit 2016 Assistenza per cessione dei pagamenti con carta Unicef di Alitalia Consulenza prestata ad Alitalia per piano di ristrutturazione Assistenza a Botzolo rilevata dal Fondo Americano Verde Partners Assistenza a Feltrinelli per la cessione di 5 librerie <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/dla-piper</p> <p>Twitter: https://twitter.com/DLA_piper</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/ufficiostudio.dla</p> <p>YouTube: https://www.youtube.com/user/DLA_piper/video</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/dlapiper/</p>		<p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Premio studio dell'Anno Finance Real Estate al Legalcommunity Finance Awards 2017 Alberto Toffoletto vincitore del premio all'innovazione di Legalcommunity M&A 2016 Advisor Legale di My Health My Data finanziato dall'Unione Europea Assistenza a Montedison per finanziamento Creazione della NCTM Corporate Run per avvicinare i professionisti allo sport Lancio della nuova edizione di NCTM Artists-in-Residence Promozione di evento su Finanza storica <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/nctm-legal</p> <p>Twitter: https://twitter.com/nctmlegal</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/nctmlegal</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/nctmlegal/</p>
<p>6,7/10</p> <p>Volume conversazioni: 6%</p>	<p>6,5/10</p> <p>Volume conversazioni: 8%</p>	<p>Distribuzione Sentiment</p> 	<p>Distribuzione Sentiment</p> 
<p>Wordcloud</p> 	<p>Wordcloud</p> 		

L'attenzione della rete è sui contenuti, non sugli slogan

segue da pag. III

principali studi, se obsoleto o avanzato. Si tratta infatti di una vetrina che dovrebbe raccontare come opera lo studio e quali sono le principali specializzazioni.

Oggi ci si aspetta una visione che si avvicini sempre di più alla logica di prodotto, con un portale che sia sempre

più esteso e che rappresenti i maggiori casi di successo dello studio». «In generale», conclude Barchiesi, «gli studi devono comprendere che la competenza va sviluppata in modo capillare. L'attrazione del mondo digitale è ritagliata sul contenuto, non sullo slogan. Se un avvocato, per esempio, è esperto di

banking, si deve rivolgere a chiunque cerchi informazioni in quel determinato settore.

In sostanza, gli studi devono sviluppare delle radici dalle competenze, raccontandole e divulgandole in modo ramificato». Murer sottolinea invece l'exploit di quest'anno degli studi ita-

liani, che per la prima volta occupano i primi tre posti. «Fino a oggi, infatti, le law firm internazionali si sono dimostrate molto più sensibili rispetto allo sviluppo di funzioni di marketing e comunicazione», afferma, «significa quindi che gli studi italiani hanno preso consapevolezza dell'importanza

della reputazione online e sono molto più attenti alla comunicazione».

Supplemento a cura di **ROBERTO MILIACCA**
rmiliacca@class.it
 e **GIANNI MACHEDA**
gmacheda@class.it

