

Osservatorio Reputation Manager-Be Media/Affari Legali: *Chiomenti* primo tra gli italiani

Web reputation, Dla Piper e Orrick i più attenti alla rete

Pagine a cura di **LUIGI DELL'OLIO**

Dla Piper davanti a Orrick e Chiomenti. È il podio degli studi legali d'affari con la migliore Web Reputation, secondo la ricerca semestrale (con alternanza tra analisi degli studi e dei loro numeri uno) condotta dalle società Reputation Manager e Be Media in esclusiva per Affari Legali - ItaliaOggi Sette. In generale, il quadro che emerge conferma che gli studi internazionali d'affari sono più attenti rispetto a quelli italiani alle dinamiche della comunicazione via Internet, consapevoli che la conquista della clientela non possa più esclusivamente dalla capacità di tenere rapporti personali con i grandi decisori nelle aziende e nel mondo della finanza, ma anche dall'immagine dello studio che si proietta tramite il Web.

Il campo di analisi. L'analisi ha coinvolto 20 studi presenti nel mercato italiano, di cui tredici nazionali (*BonelliErede, Carnelutti, Cba, Chiomenti, D'Urso Gatti e Bianchi, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners, Grimaldi e associati, Lombardi Molinari e associati, Ls Lexjus Sinacta, Nctm, Pavia e Ansaldo, Pirola Pennuto Zei e Associati*) e sette internazionali (*Cleary Gottlieb, Clifford Chance, Dla Piper, Eversheds, Freshfields, Linklaters*).



I ricercatori hanno analizzato tutto ciò che su Internet si dice di 20 grandi nomi dell'avvocatura d'affari. Ciascuno di loro è stato valutato secondo un punteggio che va da 0 a 10,

considerando quattro macro-aree che definiscono i contorni della reputazione online: la presenza istituzionale (qualità del sito corporate, design, usabilità, ricchezza informativa, potenza dominio, frequenza di aggiornamento); presenza enciclopedica (presenza, qualità ed esaustività della pagina Wikipedia, casi rilevanti e di successo citati); Presenza Web (indicatore di reputazione basato sui volumi e la qualità dei contenuti online,

presenza ufficiale e non ufficiale nei social network, qualità dei contenuti correlati sui motori di ricerca).

Dla Piper davanti a tutti. *Dla Piper* conquista il primato con un voto medio di 7,4 punti su un totale di 10 disponibili, grazie a valori elevati soprattutto per quel che concerne la presenza istituzionale (design e usabilità del sito, tra i parametri considerati) e quella enciclopedica. Il primato in questa seconda sottocategoria va comunque a *Orrick*, che nella graduatoria generale conquista invece la piazza d'onore con 7,1 punti, un decimo in più rispetto a *Chiomenti*, che brilla sul fronte della presenza istituzionale e per quella Web, ma è più indietro sul fronte della presenza enciclopedica. Ai piedi del podio si piazza *Clifford Chance* (più forte sul versante della presenza enciclopedica rispetto a quella Web) con 6,6 punti di media, che precede un terzo composto da *Freshfields* e *Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners* e *Linklaters* (appaiati a 6,2). All'ottavo posto si piazza *BonelliErede* con 6,1 punti, con *Cleary Gottlieb* a quota 5,5 punti.

Le law-firm guardano all'e-commerce. Gli studi internazionali (tutti quelli esaminati rientrano nella top ten), segnalano gli autori della ricerca, risultano molti più attenti all'innovazione e alla tecnologia nella propria gestione,

1) Dla Piper

Sentiment: 36% positivo, 65% neutro

7,4

volume conversazioni: 3,8%

Distribuzione Sentiment: 36% Positivo, 65% Neutro

Wordcloud: solo, nuovo, act, top legal, milano, lavoro, awards, legal, ore legali, tutto lavoro, tech

2) Orrick

Sentiment: 46% positivo, 54% neutro

7,1

volume conversazioni: 0,9%

Distribuzione Sentiment: 46% Positivo, 54% Neutro

Wordcloud: 2004 mercato, francesca, top legal, legale, orrick, 2015, mercato, profilo

La torta rappresenta il sentiment con le percentuali di positività, negatività e neutralità dei contenuti. Il volume di conversazioni rappresenta la percentuale di citazioni dello studio sul totale delle rilevazioni. Il cloud è generato dalle parole presenti all'interno del contenuto, quindi dà un'idea dei temi che sono poi esplicitati nell'elenco delle tematiche.

Pochi studi italiani hanno la pagina su Wikipedia

rinnovano i brand con grafiche semplici e lineari, che rafforzano la percezione di internazionalità nei clienti. «Ci sono realtà come *Dia Piper* che scommettono sul creando dell'*Internet of things*, creando task force in Italia, ma soprattutto in Europa, Usa, Asia e Australia, o nelle operazioni di e-commerce e di economia digitale o ancora nelle operazioni internazionali di grosse fusioni, ad esempio nel segmento dei beni di consumo e finanziario», spiega **Alberto Murer**, partner di *Be Media*. Gli studi italiani puntano prevalentemente sull'ottimizzazione dei


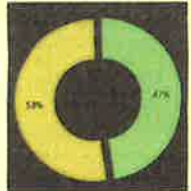


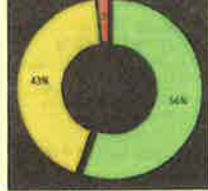




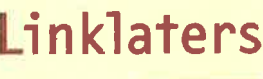
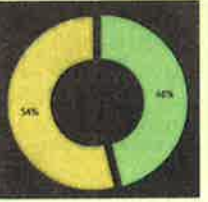

costi e sull'offerta di servizi più efficienti accogliendo al proprio interno un mix di competenze più ampio rispetto al passato. Dalla ricerca emerge, poi, la tendenza a strutturare dipartimenti dedicati al mondo dello sport, dove le società sono equiparate alle aziende, e al settore gaming. «Per quanto riguarda l'immagine e il brand sono ancora restii al passaggio generazionale come per l'uso della tecnologia e innovazioni nella gestione degli studi», rileva **Andrea Barchiesi**, Ceo di *Reputation Manager* e autore del libro «*La tentazione dell'oblio*».

Vuoi subire o costruire la tua identità digitale?». Ci sono comunque delle eccezioni: Nctm è l'unico studio italiano riconosciuto tra gli studi «Standout» nella tecnologia, Carnelutti ha aperto uno studio a New York, Tonucci una sede a Belgrado e Cba ha siglato un accordo con DeHeng Law Offices per promuovere sinergie e aggregazioni tra imprese italiane e cinesi. Lo studio Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partner, invece, si distingue dagli altri studi italiani per la sua presenza nei social network soprattutto su LinkedIn dove si piazza al primo posto

con oltre 7.500 follower. **Chiomenti e BonelliErede in luce tra gli italiani.** Rispetto all'analoga ricerca condotta da *Reputation Manager* e *Be Media* nella primavera del 2015 non emergono grandi novità ai vertici. Anche allora *Dia Piper* e *Orrick* erano in quest'ordine al vertice della classifica, mentre **Chiomenti** aggancia il podio con un progresso di due posizioni. Bene anche *Freshfields* e **Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partner**, che guadagnano rispettivamente tre e quattro posizioni. **Clifford Chance** e *Linklaters* cedono una posizio-

ne a testa. Male *Eversheds* che, penultimo tra gli internazionali, perde quota in maniera considerevole passando dal quarto al nono posto, e anche *Cleary Gottlieb*, in calo di tre posizioni, alla decima piazza, e *Tonucci*, in calo di quattro posizioni, che diventa 14esimo. Nelle posizioni di coda si muove poco, con *Cba* sempre 18esimo, *D'Urso Gatti Bianchi* che sale di un posto alla 19esima piazza, mentre il percorso inverso fa *Grimaldi Associati*, che conquista la maglia nera con appena 2,6 punti.

continua a pagina IV

3) Chiomenti	4) Freshfields
<p>3) Chiomenti</p>  <p>7</p> <p>Sentiment: 46% positivo, 54% neutro</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Approvato nuova governance triennale e l'ingresso di cinque nuovi soci Rafforza area legale con l'ingresso di Giovanni Carpenzano Progetti in ambito internazionale e necessità di stare al passo con l'evoluzione professionale del mercato Creazione, con gli studi Coatre Coats Gon Alvas parisi, Gide Loyrette Nouel e Glets Witz di un Regulatory Hub a Francoforte <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/chiomenti</p> <p>Twitter: https://twitter.com/chiomenti</p> <p>Volume conversazioni: 6,8%</p> <p>Distribuzione Sentiment: </p> <p>Worldcloud: </p>	<p>4) Freshfields</p>  <p>6,2</p> <p>Sentiment: 56% positivo, 43% neutro, 2% negativo</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Popolare di Vicenza coopta nel CDA l'avv. Spinante Federcafo (Fedeca) incarica lo studio di indagare sul presunto scandalo del Mondial del 2006 <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/freshfields</p> <p>Twitter: https://twitter.com/freshfields</p> <p>Google Plus: http://www.google.com/+freshfields</p> <p>Volume conversazioni: 4,8%</p> <p>Distribuzione Sentiment: </p> <p>Worldcloud: </p>
5) Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners	6) Linklaters
<p>5) Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners</p>  <p>6,2</p> <p>Sentiment: 44% positivo, 55% neutro</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Al primo posto su LinkedIn Primo studio dell'anno Project Finance al Legalcommunity Finance Awards Ha cambiato con successo Sorin-Livorno davanti al Tar Ha cambiato Shenkar Italiana con successo davanti alla Corte di Giustizia <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/grippo-cappelli</p> <p>Volume conversazioni: 6,4%</p> <p>Distribuzione Sentiment: </p> <p>Worldcloud: </p>	<p>6) Linklaters</p>  <p>6,2</p> <p>Sentiment: 46% positivo, 54% neutro</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Partner del progetto del nuovo Centro Antidiscriminazione eRocco Bonprezzi aperto a Milano Forlò un supporto pro-bono al progetto Italia Sostenuto il progetto dell'AIM eChica la nuova cura della vita L'avv. Aralio premiato come «Avvocato dell'anno» al Legalcommunity Finance Awards <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/linklaters</p> <p>Twitter: https://twitter.com/linklatersIT</p> <p>YouTube: http://www.youtube.com/user/linklatersIT</p> <p>Volume conversazioni: 5,5%</p> <p>Distribuzione Sentiment: </p> <p>Worldcloud: </p>

Il focus è sull'Internet delle cose

segue da pagina III

Quanto alle categorie esaminate, per quanto riguarda la presenza istituzionale, l'unica vera novità è rappresentata da **BonelliErede**, che insieme al nome ha rinnovato anche il sito Internet.

Nctm cresce nei contenuti. La situazione rimane invariata per quanto riguarda la presenza enciclopedica, che viene marcata solo da **BonelliErede** e **Chiomenti** attraverso la pagina Wikipedia, mentre gli altri studi italiani continuano a

non averla. A livello di presenza web generale, quindi di volume e qualità dei contenuti rilevati per ciascuno studio, Nctm è quello che registra la crescita più rilevante: rispetto al 2015 guadagna ben cinque posizioni: è infatti lo studio che nell'ultimo anno registra il numero più alto di *web mentions*, il 55% delle quali positive. Per quanto riguarda la presenza ufficiale degli studi sui social network, si rileva un discreto miglioramento: tutti gli studi, tranne **D'Urso Gatti e Bianchi**, hanno una *company page* su LinkedIn e cinque studi su dodici possiedono

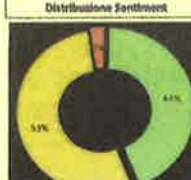






anche un secondo social tra Twitter, Facebook, Google Plus e Vimeo (**Bonelli e Lelexjus Sinacta** ne hanno tre). Ancora nessuno degli italiani è presente su Instagram. «Sarà interessante verificare le evoluzioni di questo avvicinamento al mondo social, anche rispetto alle azioni di comunicazione messe in campo dai singoli professionisti dello studio», osserva Barchiesi - dato che proprio quest'anno l'Antitrust ha stabilito che gli avvocati potranno farsi pubblicità sui social network».

Le law-firm si raccontano. Gli studi internazionali, a diffe-

renza di quelli italiani, continuano ad avere una presenza enciclopedica solida con la pagina Wikipedia che racconta la storia e i casi di successo dello studio. Anche nella presenza istituzionale non si rilevano cambiamenti significativi: le firme internazionali si confermano in generale più attente alla comunicazione, attraverso website dal design accattivante e sempre aggiornati. Tra tutti **Cleary Gottlieb** è quello che presenta il sito più semplice dal punto di vista del design, e può dunque avere dei margini di miglioramento. Ma è soprattutto

sui social network che le firme internazionali continuano a segnare uno stacco decisivo rispetto agli studi italiani: 5 su 7 hanno attivi almeno tre account tra LinkedIn, Twitter, Facebook. **Dla Piper** è il più attivo con ben 4 account, presente anche su Instagram, e **Linklaters**, l'unico ad avere un canale YouTube.

Supplemento a cura di **ROBERTO MILIACCA** rmiliacca@class.it e **GIANNI MACHEDA** gmacheda@class.it

<h3>7) BonelliErede</h3> <p>Sentiment: 46% positivo, 51% neutro, 3% negativo</p> <p>Terminologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vincitore del premio studio dell'anno di Legalcommunity Finance Awards 2016 Morte di Franco Bonelli Piano 2016-2018: nuovo brand name, creazione del focus team, revisione remunerazione, introduzione staffing centralizzato Normativa concordata legale del curatela fallimentare del Poma Persepolis sul paraggio generazionale intorno allo studio navantele Erebonding <p>Social attivi:</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/bonelliere</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bonelliere</p> <p>Twitter: https://twitter.com/bonelliere</p> <p>Volume conversazioni: 6,6%</p> <p>Distribuzione Sentiment</p>  <p>Wordcloud</p> 	<h3>8) Eversheds</h3> <p>Sentiment: 28% positivo, 73% neutro</p> <p>Terminologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> M&A Awards 2014 premiati (legali dello studio con il premio all'Asian Design Brand) Nuovo brand dallo grafica semplice e ritroso Primo accordo firmato da Eversheds Italia con Community Premio studio dell'anno consulenza di Legalcommunity Tax Awards <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/eversheds</p> <p>Twitter: https://twitter.com/eversheds</p> <p>Volume conversazioni: 3,6%</p> <p>Distribuzione Sentiment</p>  <p>Wordcloud</p> 
<h3>9) Cleary Gottlieb</h3> <p>Sentiment: 25% positivo, 70% neutro, 2% negativo</p> <p>Terminologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ricerca premio «Affaristi indipendenti - Regolamentare» di Top Legal Awards 2015 Criticato l'operato di ristrutturazione debito in Argentina nel 2005 e in Grecia nel 2012 Lo studio, in collaborazione con Clifford Chance, ha seguito la quotazione di Barzal <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/cleary-gottlieb-associates</p> <p>Volume conversazioni: 3,7%</p> <p>Distribuzione Sentiment</p>  <p>Wordcloud</p> 	<h3>10) Nctm</h3> <p>Sentiment: 57% positivo, 43% neutro</p> <p>Terminologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Indicato, unico tra gli italiani, tra gli studi stranieri nella tecnologia dell'IT Scelto come consulente legale delle aziende del Distretto 33 Partecipazione al progetto della ristrutturazione del Teatro Continuo del Comune di Milano Progetto nctm e l'area supporto per i lavori artistici emergenti e consolidati <p>Social attivi:</p> <p>LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/nctm-law</p> <p>Twitter: https://twitter.com/NCTMLawFirm</p> <p>Volume conversazioni: 7,7%</p> <p>Distribuzione Sentiment</p>  <p>Wordcloud</p> 