

Nuovo Osservatorio PMI: focus su reti d'impresa e internazionalizzazione

di Noemi Ricci

giovedì 24 febbraio 2011

Focus PMI: Osservatorio Istituto Tagliacarne e LS Lexjus Sinacta per l'analisi permanente del sistema delle piccole e medie imprese focalizzando su internazionalizzazione e contratti di rete.

"Le Reti per l'Internazionalizzazione delle PMI": è il primo studio avviato dal nuovo **Osservatorio** permanente "**Focus PMI**", realizzato da LS Lexjus Sinacta e Istituto Tagliacarne. Da questa prima indagine emerge un'elevata dipendenza dalla **domanda estera** per incrementare il volume d'affari aziendale complessivo.

Prese in esame gli Investimenti Diretti Esteri (**IDE**) di imprese che hanno avviato processi sia **in entrata** (55,5% del fatturato dall'estero), sia **in uscita** (46,2%).

La metà di queste ultime hanno incrementato il volume d'affari nel 2010 puntando su miglioramenti produttivi per la **qualità** dell'offerta e **efficienza** dei processi, scelta che alla fine ha reso i **prezzi più competitivi**.

La maggioranza delle Pmi esaminate ha esperienza di **Reti Internazionali tra imprese**: 3/4 operano in una Rete da quasi dieci anni e il 44,3% si relaziona con più di dieci imprese estere. Lo studio dimostra quindi, che far parte di una **Rete d'impresa** è un vantaggio competitivo, che ovvia alla "carenza" dimensionale, anche sul fronte internazionale.

Utile però il supporto di società di consulenza legale e fiscale per superare **criticità legislative** e rendere più agevoli le azioni di Internazionalizzazione. Spesso queste competenze aziendali vengono affidate in **outsourcing**, con un buon indice di soddisfazione (65% dei casi esaminati).

I risultati completi dello studio saranno presentati a Bologna il 13 Maggio 2011 in occasione della **prima Convention di Focus Pmi**.

