

IL NUOVO CHE AVANZA

La forza del brand è centrale

Santilli (LS): conta il know how dello studio

Ls Lexjus Sinacta rappresenta l'esempio più significativo di come uno studio possa estendersi su tutto il territorio puntando sulla forza del brand. E non del «cognome illustre».

Ls è nato dalla fusione di Lexjus e Sinacta, dando vita a una realtà di oltre 150 avvocati e dottori commercialisti, che operano presso le dieci sedi di Bari, Bologna, Cagliari, Firenze, Genova, Lecco, Milano, Padova, Roma e Torino. Assistendo quindi sia i grandi soggetti delle piazze principali italiane, sia le piccole imprese di provincia. Il segreto: un modello federale, con le varie sedi adattate al territorio cui devono rispondere. Lo ha spiegato **Gianluca Santilli**, socio di Ls.

Domanda. Avvocato, voi avete scelto di puntare sul brand e non sul cognome illustre. Come mai?

Risposta. Perché oggi la regola del cognome non vale più, altrimenti farebbe da ombra a tutti i professionisti che sposano la filosofia dei grandi studi. Che non possono,

per definizione, essere uninominali. Anche dove si legge un cognome associato a una grossa firm, infatti, ormai corrisponde a un brand. Il futuro è la valorizzazione delle professionalità, attraverso un modello che

non può che prendere esempio dagli studi internazionali. Bisogna essere bravi, oggi, a trovare il punto di equilibrio fra la tradizione e la grande organizzazione, sfruttando al meglio il know how dei professionisti.

D. Quindi secondo lei a chi si rivolgono il Guardasigilli e le sigle dell'avvocatura?

R. Purtroppo alla maggioranza. All'avvocato che esercita da

solo o con qualche collaboratore, senza crescere in modo intelligente. E così, anche l'avvocato giovane non ha motivazione per creare associazioni professionali ma si preoccupa solo di acquisire quel minimo di budget per prendere la posizione di dominus. La riforma, invece, dovrebbe stimolare gli avvocati ad associarsi e a creare realtà moderne come la nostra.

— © Riproduzione riservata —



Gianluca Santilli

