

Mercoledì 16 settembre 2009
Camera di Commercio di Potenza - C.so 18 agosto n.34

SEMINARIO

AFFRONTARE LA CRISI ECONOMICA: LE OPPORTUNITA' DEL MERCATO TEDESCO

PROGRAMMA

- ORE 9:00 Registrazione dei partecipanti
ORE 9:30 Saluti
On.le Dott. Pasquale Lamorte – Presidente Camera di Commercio di Potenza

PRIMA SESSIONE - MATTINA

- ORE 9:45 Le opportunità del mercato tedesco
- La situazione economica attuale in Germania
Conseguenze della crisi economica e pacchetti congiunturali del governo tedesco. Chance per le imprese italiane.
Ing. Domenico Varuzza, Direttore Ufficio di Berlino, Camera di Commercio Italiana per la Germania
- Investire in Germania con la propria azienda
Forme societarie in Germania e modalità per fondare un'impresa in Germania. La riforma della GmbH (Soc. Resp. Lim.) e le opportunità per le imprese lucane.
Avv. Caterina Calia, LL.M. Munich, LS LexJus Sinacta – avvocati e commercialisti
- Opportunità del sistema fiscale tedesco
Il recupero dell'IVA pagata in Germania. Attività di vendita in Germania e modalità di richiesta di partita IVA.
Ing. Domenico Varuzza, Direttore Ufficio di Berlino, Camera di Commercio Italiana per la Germania
- ORE 11:30 Coffe break
- ORE 12:00 Le esportazioni in Germania
- Esportazione di prodotti con imballaggi
La legislazione tedesca degli imballaggi "Verpackunsverordnung" e la quinta riforma del decreto tedesco sugli imballaggi, in vigore dal 1 gennaio 2009.
Dr. Dirk Grünhoff – Referente del Ministero per l'Ambiente e la tutela dei consumatori.
- I costi delle esportazioni
Soluzione per rispettare la legge tedesca e ottimizzare i costi d'esportazione
Dieter Arning – Responsabile Relazioni Estere e Sistema Duale Landell AG

- ORE 13:30 Lunch Break

SECONDA SESSIONE – POMERIGGIO

- ORE 15:00 Ottimizzare il proprio business con la Germania
- Settore Agro-Alimentare
Il mercato agroalimentare tedesco: opportunità e trend di sviluppo
Dr.ssa Francesca Regina – Project Manager Camera di Commercio Italiana per la Germania
- Partecipazione fieristica
Le fiere in Germania: suggerimenti per massimizzare l'investimento promozionale
Dr.ssa Stefania Scarabello – Promozione Fiere Camera di Commercio Italiana per la Germania
- Il partner commerciale tedesco
Informazioni per superare le differenze interculturali
Dr.ssa Francesca Regina – Project Manager Camera di Commercio Italiana per la Germania
- ORE 17:00 INCONTRI ONE-TO-ONE (previa registrazione)