

Al via “Focus Pmi”, l’osservatorio sull’imprenditoria italiana

23/11/2010

Analizzare in maniera sistematica i temi strategici per le imprese italiane, istituendo al contempo un tavolo di confronto tra il mondo economico e politico: è questo lo scopo di **“Focus pmi”**, osservatorio di analisi sul sistema della piccola e media imprenditoria italiana, nato dalla collaborazione tra la **Lexjus Sinacta**, associazione di avvocati e commercialisti, con l'**Istituto Tagliacarne**, la **Fondazione di Unioncamere** per la promozione della cultura economica.

Il focus presenterà i propri risultati di ricerca annualmente, nel corso di una convention. Target del primo evento, programmato a Bologna per la primavera del 2011, il tema delle reti per l'internazionalizzazione delle imprese. Con l'intensificarsi della globalizzazione e con il perdurare della crisi economica in molte nazioni, le pmi vedono infatti i mercati esteri come sbocchi "indispensabili per affrontare la difficile congiuntura".

“Lo scopo di Focus Pmi 2011 - spiega Lexjus Sinacta – è concentrare l'attenzione sulla disciplina delle reti, al fine di favorire la localizzazione di nuove imprese sul territorio e agevolare il percorso di strutturazione di quelle che operano oggi in ambito locale ma ritengono essenziale internazionalizzare la propria attività”. Le pmi rappresentano il 98% delle imprese italiane (più del 98% non raggiunge i 250 addetti, l'83% meno di 10), e il 96% di quelle europee (il 96% delle imprese dei 27 paesi Ue ha meno di 249 dipendenti e circa l'81% ne ha meno di 10).

