

23-11-10 09:33

IMPRESE: NASCE ' FOCUS PMI', OSSERVATORIO SU IMPRENDITORIA

(ANSA) - ROMA, 22 NOV - Analizzare in maniera sistematica i temi strategici per le imprese italiane, istituendo al contempo un tavolo di confronto tra il mondo economico e politico: e' questo lo scopo di ' Focus Pmi', osservatorio di analisi sul sistema della piccola e media imprenditoria italiana, nato dalla collaborazione tra Ls Lexjus Sinacta, associazione di avvocati e commercialisti, con l' istituto Tagliacarne, la fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica. Il Focus presentera' i propri risultati di ricerca annualmente, nel corso di una convention. Target del primo evento, programmato a Bologna per la primavera del 2011, il tema delle reti per l' internazionalizzazione delle imprese. Con l' intensificarsi della globalizzazione e con il perdurare della crisi economica in molte nazioni, le Pmi vedono infatti i mercati esteri come sbocchi " indispensabili per affrontare la difficile congiuntura". Lo scopo di Focus Pmi 2011, spiega Lexjus Sinacta, " concentrare l' attenzione sulla disciplina delle reti, al fine di favorire la localizzazione di nuove imprese sul territorio e agevolare il percorso di strutturazione di quelle che operano oggi in ambito locale ma ritengono essenziale internazionalizzare la propria attivita'". Le Pmi rappresentano il 98% delle imprese italiane (piu' del 98% non raggiunge i 250 addetti, l' 83% meno di 10), e il 96% di quelle europee (il 96% delle imprese dei 27 Paesi Ue ha meno di 249 dipendenti e circa l' 81% ne ha meno di 10). (ANSA).

