

LA NUOVA DISCIPLINA DELL'«AZIONE DI CLASSE» PER LA TUTELA DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI

*(art. 140-bis del codice del consumo, come modificato dall'art. 49 della legge 23 luglio 2009, n. 99, recante
"Disposizioni per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese, nonché in materia di energia")*

PROGRAMMA

L'AMBITO DI APPLICAZIONE SOSTANZIALE

Azione di classe, pratiche commerciali scorrette e comportamenti anticoncorrenziali
PROF. GIOVANNI DE CRISTOFARO (Università degli Studi di Ferrara)

Azione di classe, contratti dei consumatori e responsabilità per danno da prodotti
PROF. ROBERTO CALVO (Università degli Studi di Torino)

I PROFILI PROCESSUALI

PROF. ALESSANDRO CIATTI (Università degli Studi di Torino)

AVV. GIANLUIGI SERAFINI (Partner LEXJUS SINACTA – Bologna)

VENERDI' 23 OTTOBRE 2009 - ORE 15.00

FERRARA

FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA

Corso Ercole I d'Este, 37

Con il patrocinio e il sostegno di:

Camera di Commercio di Ferrara
Fondazione Forense di Ferrara
Camera civile di Ferrara