

(ER) IMPRESE. A MAGGIO A BOLOGNA PRIMA CONVENTION DI FOCUS PMI
ANALIZZERÀ RETI PER INTERNAZIONALIZZAZIONE; ECCO DATI TAGLIACARNE

(DIRE) Bologna, 23 feb. - La prima convention di "Focus Pmi", osservatorio permanente di analisi del sistema delle piccole e medie imprese italiane, si terra' a Bologna il prossimo 13 maggio e analizzera' le reti per l'internazionalizzazione. Quello che verra' organizzato nel capoluogo emiliano sara' un momento di indagine e dibattito sulle pmi, il cui valore rappresenta un'importante quota di mercato italiano (99,7% del totale del settore manifatturiero; 61,7% della produzione di ricchezza nazionale). Durante l'incontro, che coinvolgera' personalita' del panorama economico-politico nazionale, verranno analizzati i dati emersi dallo studio di ricerca sull'internazionalizzazione delle pmi svolto dall'Istituto Tagliacarne (che con Lexjus Sinacta ha avviato Focus Pmi).

I risultati emersi, informa una nota di Focus Pmi, "denotano un'elevata dipendenza del volume d'affari aziendale complessivo dalla domanda estera. Cio' vale sia per le imprese coinvolte in processi di investimenti diretti esteri in entrata (55,5% del fatturato totale deriva dall'estero) sia per aziende promotrici di investimenti diretti esteri in uscita (46,2%)". Il 50% delle imprese coinvolte in processi di investimenti diretti esteri, inoltre, dichiara di aver accresciuto il proprio volume d'affari durante il 2010. L'analisi condotta studia anche il profilo strutturale delle reti internazionali tra imprese, rivelando che circa tre quarti delle imprese intervistate opera in una rete da quasi dieci anni e che il 44,3% delle pmi coinvolte nell'indagine si relaziona con piu' di dieci imprese estere. (SEGUE)

(DIRE) Bologna, 23 feb. - L'implementazione delle reti internazionali risulta essere la via principale per sopperire agli svantaggi in termini di economie di scala e per competere sui mercati esteri. Gran parte delle aziende che hanno migliorato le proprie performance sui mercati esteri durante il 2010 deve il suo successo ai miglioramenti qualitativi dell'offerta ed alla competitivita' di prezzo derivante da un aumento dell'efficienza produttiva.

L'indagine dell'Istituto Tagliacarne ha rilevato anche che criticita' di tipo legislativo nazionale e locale spesso rendono "non fluide" le azioni di Internazionalizzazione e che le aziende hanno cosi' trovato un valido alleato nelle societa' di consulenza legale e fiscale che, gestendo in outsourcing le competenze aziendali relative agli aspetti legali e contrattuali, offrono un servizio ritenuto qualitativamente soddisfacente dal 65% degli intervistati.

(Com/Red/ Dire)
17:10 23-02-11