

Rassegna Stampa
Focus PMI
LS Lexjus Sinacta

mercoledì 24 novembre 2010

DICONO DI NOI

DIRE	24/11/10	Le Pmi e i mercati esteri: focus di Lexjus e Istituto Tagliacarne	1
CONFINDUSTRIA .PU.IT	24/11/10	NASCE ' FOCUS PMI', OSSERVATORIO SU IMPRENDITORIA	2

DIRE 16:00 23-11-10

ZCZC

DIR0392 3 REG 0 RR3 / BOL /BP02

Le Pmi e i mercati esteri: focus di Lexjus e Istituto Tagliacarne

In primavera a Bologna la convention dedicata a come internazionalizzarsi

BOLOGNA- Sara' dedicato al tema delle reti per l'internazionalizzazione, con interventi di esponenti del mondo politico-economico, il primo focus Pmi, osservatorio di analisi sul sistema delle piccole e medie imprese italiane ideato da Ls Lexius Sinacta (avvocati e commercialisti associati con dieci sedi in Italia), con la consulenza tecnico-scientifica dell'Istituto Taqliacarne, la fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica. La prima convention per la presentazione del lavoro di ricerca e' programmata a Bologna per la primavera 2011.

La scelta delle Pmi come oggetto di un'attivita' di analisi pluriennale- si legge in una nota- nasce dalla centralita' che queste assumono all'interno del sistema economico nazionale ed europeo. Oltre sei milioni di aziende in Italia sono iscritte nel registro delle imprese: piu' del 98% non raggiunge i 250 addetti e circa l'83% registra un'occupazione inferiore ai 10 (nei 27 Paesi dell'Unione Europea oltre il 96% delle imprese ha meno di 249 dipendenti e circa l'81% ne ha meno di 10).

Oggi l'intensificarsi dei processi di globalizzazione- ed i conseguenti cambiamenti che interessano il mercato- investono lo scenario delle Pmi, attente alle fondamentali opportunita' di crescita e di espansione che questo processo evolutivo offre. E la presenza nei mercati esteri e' vista dalla piccola e media imprenditoria come indispensabile per affrontare la difficile congiuntura. La creazione di reti fra queste aziende si pone quindi come risorsa necessaria all'internazionalizzazione delle stesse.

Lo scopo di Focus Pmi 2011 e' concentrare l'attenzione sulla disciplina delle reti, al fine di favorire la localizzazione di nuove imprese sul territorio e agevolare il percorso di strutturazione di quelle che operano oggi in ambito locale ma ritengono essenziale internazionalizzare la propria attivita'.

23 novembre 2010

(Rer/ Dire)
16:00 23-11-10

23-11-10 09:33

IMPRESE: NASCE ' FOCUS PMI', OSSERVATORIO SU IMPRENDITORIA

(ANSA) - ROMA, 22 NOV - Analizzare in maniera sistematica i temi strategici per le imprese italiane, istituendo al contempo un tavolo di confronto tra il mondo economico e politico: e' questo lo scopo di ' Focus Pmi', osservatorio di analisi sul sistema della piccola e media imprenditoria italiana, nato dalla collaborazione tra Ls Lexjus Sinacta, associazione di avvocati e commercialisti, con l' istituto Tagliacarne, la fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica. Il Focus presentera' i propri risultati di ricerca annualmente, nel corso di una convention. Target del primo evento, programmato a Bologna per la primavera del 2011, il tema delle reti per l' internazionalizzazione delle imprese. Con l' intensificarsi della globalizzazione e con il perdurare della crisi economica in molte nazioni, le Pmi vedono infatti i mercati esteri come sbocchi " indispensabili per affrontare la difficile congiuntura". Lo scopo di Focus Pmi 2011, spiega Lexjus Sinacta, " concentrare l' attenzione sulla disciplina delle reti, al fine di favorire la localizzazione di nuove imprese sul territorio e agevolare il percorso di strutturazione di quelle che operano oggi in ambito locale ma ritengono essenziale internazionalizzare la propria attivita'". Le Pmi rappresentano il 98% delle imprese italiane (piu' del 98% non raggiunge i 250 addetti, l' 83% meno di 10), e il 96% di quelle europee (il 96% delle imprese dei 27 Paesi Ue ha meno di 249 dipendenti e circa l' 81% ne ha meno di 10). (ANSA).

