



**e1kon**  
communication

Rassegna Stampa  
Focus PMI  
LS Lexjus Sinacta

**lunedì 29 novembre 2010**



**DICONO DI NOI**

<b>ITALIA OGGI</b>	29/11/10	Ls LexJus Sinacta lancia un osservatorio sulle pmi	1
<b>PMI.IT</b>	29/11/10	Focus Pmi: osservatorio permanente al via	2

**Ls LexJus Sinacta lancia  
un osservatorio sulle pmi**

L'interesse degli studi d'affari verso il mondo delle piccole e medie imprese trova conferma nell'ultima iniziativa lanciata da *Ls LexJus Sinacta*. Il network di avvocati e commercialisti ha annunciato il lancio di Focus Pmi, osservatorio di analisi sul sistema produttivo che costituisce la spina dorsale del mondo produttivo. L'iniziativa si avvale della partnership tecnico-scientifica dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne.



## Focus Pmi: osservatorio permanente al via

a cura di Alessandro Vinciarelli

Si chiama "Focus Pmi" il progetto congiunto dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne e LS Lexjus Sinacta volto a monitorare il sistema delle piccole e medie imprese con studi e analisi sui temi di particolare attualità

Conoscere le condizioni reali in cui versano delle Pmi a livello nazionale è importante per sapere dove si sta andando e capire come muoversi per intraprendere nuove strade, ad esempio in vista della globalizzazione, o per consolidare la propria crescita sul mercato. A supporto di questi processi, è stato avviato un nuovo progetto ad hoc, volto al monitoraggio e all'**analisi dei dati sulle Pmi italiane**.

Si chiama "**Focus Pmi**" ed è l'Osservatorio permanente sul sistema delle Piccole e Medie Imprese ad opera della federazione di studi di avvocati e commercialisti (LS Lexjus Sinacta) e Istituto Guglielmo Tagliacarne.

Oggi in Italia sono oltre sei milioni le aziende iscritte nel Registro delle Imprese, delle quali il **98% non raggiunge i 250 addetti** e circa l'83% ha meno di 10 dipendenti. Mentre, nell'Europa a 27, le percentuali sono del 96% e dell'81% rispettivamente.

La federazione, presente sul territorio nazionale con dieci sedi, insieme alla Fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica monitorerà in maniera costante il **panorama della piccola e media imprenditoria**, cercando di focalizzarsi su aspetti di stringente attualità, mediante un lavoro di ricerca i cui risultati saranno presentati ogni anno nel corso di una convention.

Il primo appuntamento è previsto per la primavera 2011 a Bologna, dove verrà esposto quanto emerso dagli studi sulle **reti per l'internazionalizzazione**, ritenute fondamentali per garantire la presenza nei mercati esteri della piccola e media imprenditoria e quindi per affrontare la difficile congiuntura. Previsti anche interventi di noti esponenti del mondo politico-economico.

