

## Web reputation: ecco i 15 avvocati al top su internet

Osservatorio Reputation Manager-Be Media/Affari Legali: ecco i 15 avvocati al top su Internet

# Web reputation, la Cina spinge la popolarità di Gianni in rete

## Gli studi italiani si identificano con i loro fondatori Le law firm sono preferite da chi opera all'estero

Pagine a cura  
di **LUIGI DELL'OLIO**

**F**rancesco Gianni, Gianluca Santilli e Fulvia Astolfi. Sono questi i 3 managing partner degli studi legali d'affari operanti in Italia che hanno la migliore reputazione online.

Il dato emerge da uno studio condotto in esclusiva per *Affari Legali - ItaliaOggi Sette* dalle società *Reputation Manager* e *Be Media*.

L'analisi, condotta su base semestrale ormai da due anni (la precedente è uscita lo scorso 15 giugno), questa volta ha caratteri peculiari: non si sofferma più sulla web reputation degli studi legali (cosa che verrà esaminata nell'edizione del prossimo aprile), ma si concentra esclusivamente sui professionisti più in vista per offrire una chiave di lettura del loro peso sul mercato, anche attraverso canali di comunicazione diversi da quelli più tradizionali.

### L'evoluzione del brand

«Lo studio non può più essere identificato solo con i nomi dei suoi fondatori o dei numeri uno» è una delle frasi più ricorrenti negli ultimi anni, almeno tra chi frequenta gli studi d'affari italiani.

Un concetto che si porta dietro una peculiarità tutta italiana: l'abilità, a lungo dimostrata, degli avvocati d'affari più in vista di accaparrarsi i mandati più importanti grazie al reticolo di conoscenze e rapporti

maturati negli anni con i top manager delle grandi aziende italiane. Una realtà che si sposava alla perfezione con l'epoca dei salotti (più o meno buoni) dell'economia, che vedevano la concentrazione in poche mani di un potere enorme grazie al ricorso al sistema delle partecipazioni incrociate.

La lunga stagione della crisi ha spazzato via quelle certezze, anche perché molti numeri uno delle grandi aziende italiane hanno dovuto cedere il passo. Il resto lo fa la progressiva globalizzazione dell'economia, che spinge molte aziende a programmare a livello di headquarter (quanto meno europeo) le strategie, e quindi a disporre anche i mandati per la consulenza legale.

Sta di fatto che buona parte dei grandi studi italiani d'affari ha cominciato a prendere coscienza dei mutamenti in atto nel mercato, agendo di conseguenza: c'è chi ha tolto il nome dei fondatori dal titolo dello studio e chi ha operato un rebranding anche affiancandosi a società di marketing. Quasi tutti, poi, hanno rafforzato gli investimenti in comunicazione per far emergere, prima ancora che i nomi dei professionisti, quello dello studio. Sta di fatto, comunque, che gli avvocati più in vista restano una calamita importante per la struttura alla quale fanno capo e la loro reputazione sempre più spesso viene curata con strategie ad hoc. Da qui la scelta di questa ricerca, condotta da due società specializzate proprio in comunicazione e web reputation.

### Restano le differenze tra studi italiani e internazionali

Le due società di analisi hanno monitorato tutto ciò che su Internet si dice di quindici grandi nomi dell'avvocatura d'affari. Ciascuno di loro è stato valutato secondo un punteggio che va da 0 a 10, considerando quattro macro-aree che definiscono i contorni della reputazione online: l'immagine percepita (che tiene conto di indicatori come suggest, ricerche correlate, foto e video); la presenza enciclopedica (in termini quantitativi e per la presenza di riferimenti positivi o lesivi dell'immagine); la presenza nel mondo del Web 1.0 (dalle news alle menzioni, agli aggiornamenti); infine la presenza nel Web 2.0 (blog e social).

Tra gli avvocati degli studi italiani e quelli degli studi internazionali con sede in Italia c'è una differenza sostanziale per quanto riguarda l'identità digitale», racconta **Alberto Murer**, partner di *Be Media*. «I primi sono fortemente identificati con lo studio che rappresentano, e viceversa, trattandosi nella maggior parte dei casi dei fondatori o comunque di chi è a capo dello studio. Per questa ragione sono più commentati, anche sul web informale, vale a dire blog e forum».

Gli avvocati degli studi internazionali, invece, «restano più sullo sfondo rispetto allo studio di riferimento, trattandosi di contesti nei quali

è presente un numero molto più elevato di professionisti quindi dove non c'è una personalità realmente preminente». Per questo motivo sono molto meno commentati sul web italiano.

Guardando in generale ai risultati dell'analisi, «la qualità dei contenuti rilevanti è in generale piuttosto positiva. Gli avvocati degli studi internazionali con sede in Italia, anche se meno commentati rispetto ai professionisti degli studi italiani, emergono come partner strategici per le aziende che operano sui mercati internazionali», spiega **Andrea Barchiesi**, ceo di Reputation Manager. «Nessuno di loro ha una pagina Wikipedia, ma sono tutti presenti su LinkedIn e un paio anche su Facebook.

L'immagine generale degli avvocati che operano presso studi italiani è quella di professionisti molto legati al 'suolo' nazionale, «trattandosi in vari casi di uomini di fiducia di grandi aziende e industriali come Della Valle, Del Vecchio (**Sergio Erede**), Fininvest (**Michele Carpinelli**), Generali e Benetton (**Luigi Arturo Bianchi**) e occupandosi di privatizzazioni, quotazioni in Borsa, finanza strutturata, acquisizioni, fusioni e operazioni immobiliari. Non tutti hanno un profilo LinkedIn e nessuno tra i quindici professionisti esaminati è attivo su altri

**La leadership di Francesco Gianni**

Passando all'analisi dei singoli profili, l'avvocato d'affari con la migliore reputazione online risulta essere **Francesco Gianni**, fondatore e name partner di **Gianni Origoni Grippio Cappelli & Part-**

**ners**, che conquista 5,9 punti. «È il più gettonato per gli affari da chiudere sull'asse Roma-Pechino», è uno dei commenti più frequenti tra i commentatori online. Del resto, dopo aver aperto il desk China nel 2011, in questi anni lo studio è stato nelle relazioni commerciali tra i due Paesi, fino all'apertura, nel corso del 2014, di una sede a Hong Kong affidata alla guida di **Stefano Beghi**, che conta cinque avvocati. Tra le altre, Gop ha affiancato Assicurazioni Generali nella creazione di una subsidiary a Shanghai, Safilo Far East Limited in materia commerciale e di fusioni e acquisizioni, il Gse (Garante per i Servizi Energetici) in relazione alla costituzione di una joint venture in Zhenjiang, e Baldinini per tutte le questioni legate alla nuova subsidiary di Hong Kong. Nel corso di quest'anno, inoltre, è stata rafforzata la presenza nell'area attraverso un accordo strategico con **Han Kun**, studio full-service cinese, basato a Pechino, Hong Kong, Shanghai e Shenzhen.

Tornando a Francesco Gianni, il 58% dei commenti online nei suoi confronti sono positivi, il 35% neutrali e solo il 7% lievemente negativi.

La piazza d'onore va a **Gianluca Santilli**, senior partner di **Ls LexJus Sinacta**, che conquista 5,4 punti complessivi. Tra i commenti più frequenti ve ne sono alcuni riguardanti la sua passione (e al tempo stesso specializzazione) nel mondo dello sport, come quelli relativi alla presidenza del San (Settore Amatoriale e Cicloturistico Nazionale) della **Federazione Ciclistica Italiana** e al ruolo di colonna organizzativa della Gf Roma Campagnolo.

Inoltre, da qualche mese è

anche presidente del collegio indacale della «Comunità San Patrignano Società Cooperativa Sociale» e sindaco effettivo sia della «Fondazione San Patrignano Onlus», che della «Comunità San Patrignano Società Cooperativa Solidale».

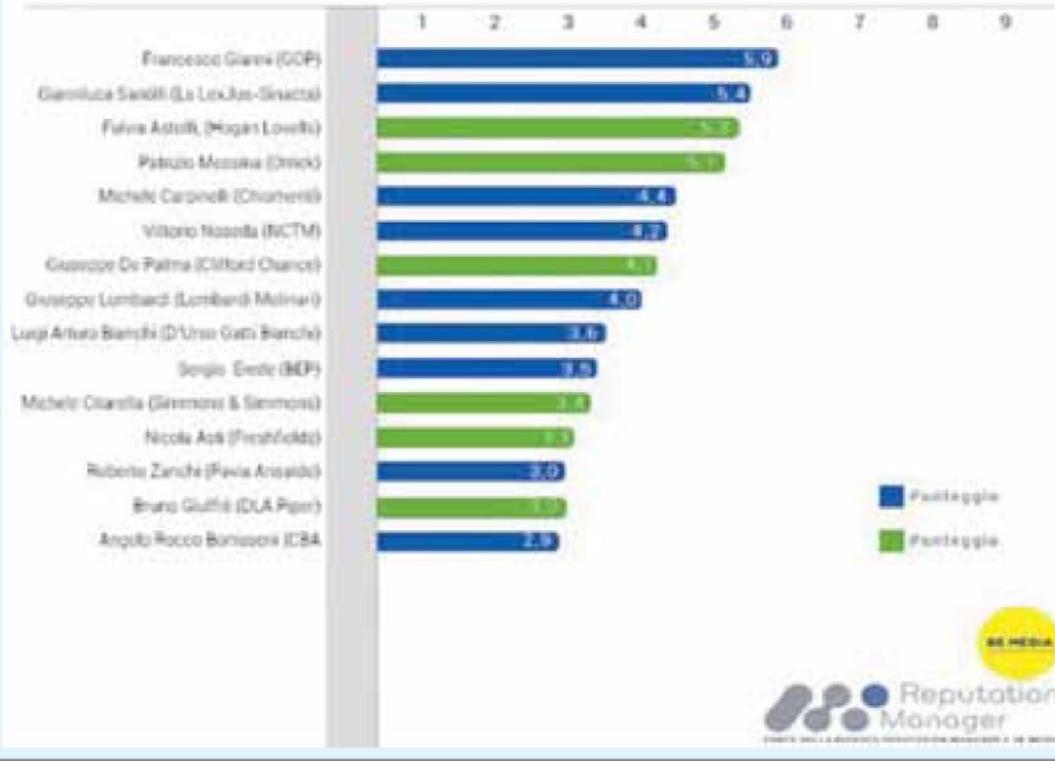
Il 50% dei commenti associati al suo profilo risulta improntato alla positività, il 42% è neutrale e il restante 8% lievemente negativo.

Il podio è completato da **Fulvia Astolfi**, managing partner dell'ufficio romano di **Hogan Lovells**, nonché partner del tax in Italia, che si attesta a 5,3 punti. Il 61% dei riscontri sulla Rete è positivo (e il 39% neutrale), con un riconoscimento in particolare per la sua competenza nel diritto tributario internazionale e il ruolo di rappresentante femminile nel mondo legal (non così frequente). Al quarto posto si piazza un altro rappresentante di una law-firm, **Patrizio Messina di Orrick**. Il managing partner italiano e responsabile del dipartimento di finance di Orrick totalizza 5,1 punti, beneficiando di un buon posizionamento sul tema caldo dei non performing loans. Una curiosità: sui motori di ricerca, in abbinata al nome suo e dello studio, ricorre con frequenza quello di Francesca Chaouqui, coinvolta nell'indagine Vatileaks 2 e già al lavoro presso lo studio Orrick. Il quinto posto è appannaggio di **Michele Carpinelli (Chiomenti)**, il sesto di **Vittorio Nosedà (Nctm)** e, a seguire, **Giuseppe De Palma (Clifford Chance)** e **Giuseppe Lombardi (Lombardi Molinari)**, con **Luigi Arturo Bianchi (d'Urso Gatti Bianchi)** e **Sergio Erede (Bonelli Erede)** a chiudere la top ten.

—© Riproduzione riservata—

## Ecco i 15 managing partner con la miglior web reputation

### CLASSIFICA GLOBALE AVVOCATI - Novembre 2015



## 1 - Gianni

Francesco Gianni  
(GOP)



**Sentiment:**  
58% positivo  
35% neutro  
7% negativo

5,9

«È il più gettonato per gli affari da chiudere sull'asse Roma-Pechinow»

### Tematiche:

- Avvocato più potente d'Italia nella classifica GQ/LegalCommunity.it
- Migliore reputazione nella classifica Italia Oggi/Reputation Manager
- Operazioni Italia-Cina
- Avv. Gianni, per favorire gli investimenti: «Aboliamo la discrezionalità della P.A. Creiamo un silenzio-assenso reale». Alcune critiche: Non siamo d'accordo: non soltanto ciò non è possibile, ma anche giuridicamente impossibile.

### Aggiornamento contenuti:

2009, 2010, 2012, 2014, 2015.

### Social attivi:

LinkedIn

## 2 - Santilli

Gianluca Santilli  
(Ls LexJus-Sinacta)



**Sentiment:**  
50% positivo  
42% neutro  
8% negativo

5,4

«Avvocato, presidente della SAN Settore Amatoriale e Cicloturistico Nazionale della Federazione Ciclistica Italiana, colonna organizzativa della Gf Roma Campagnolo e appassionato ciclista»

### Tematiche:

- Autocertificazione etica del ciclismo amatoriale (commenti positivi e negativi)
- La quarta edizione della Granfondo Campagnolo Roma nel centro della città (commenti molto positivi)

### Aggiornamento contenuti:

2012, 2013, 2014, 2015.

### Social attivi:

LinkedIn

## 3 - Astolfi

Fulvia Astolfi  
(Hogan Lovells)



**Sentiment:**  
61% positivo  
39% neutro  
0% negativo

5,3

«Fulvia Astolfi, esperta di diritto tributario internazionale, guida la sede romana di Hogan Lovells»

### Tematiche:

- La rappresentanza femminile nel mondo legal (convegni a tema)
- Tax Manager nelle operazioni di cartolarizzazione di varie banche

### Aggiornamento contenuti:

2011, 2013, 2014, 2015.

### Social attivi:

LinkedIn  
Facebook

## 4 - Messina

Patrizio Messina  
(Orrick)

**Sentiment:**  
49% positivo  
51% neutro  
0% negativo

5,1

«Managing partner italiano e a responsabile del dipartimento di finance di Orrick»

**Tematiche:**

- Tra gli avvocati più potenti d'Italia nella classifica GQ/Legalcommunity.it
- Non performing loans: studio dettagliato dell'Avv. Messina su questa materia
- Rinuncia all'incarico di Consigliere indipendente in Rai Way
- Collega di Francesca Chaoqui presso Orrick

**Aggiornamento contenuti:**

2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015.

**Social attivi:**

LinkedIn

Twitter

## 5 - Carpinelli

Michele Carpinelli  
(Chiomenti)

**Sentiment:**  
48% positivo  
50% neutro  
2% negativo

4,4

«Il rainmaker italiano per eccellenza. Uomo di fiducia Fininvest e non solo, ha combinato il matrimonio tra La Stampa e Il Secolo XIX.»

**Tematiche:**

- Consulente di Berlusconi, operazioni di successo. Consigliere del Milan
- Sesto nella classifica GQ/Legalcommunity
- China National Chemical alla conquista di Pirelli: Carpinelli guida il team che assiste Camfin nella parte relativa al finanziamento
- Rcs: soci tentano accordo tramite avvocato Carpinelli

**Aggiornamento contenuti:**

2000, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.

**Social attivi:**

Nessuno

## 6 - Noseda

Vittorio Noseda  
(NCTM)

**Sentiment:**  
89% positivo  
11% neutro  
0% negativo

4,2

«Managing partner di Nctm, che offre assistenza in tutti gli ambiti del diritto»

**Tematiche:**

- Terzo nella classifica Italia Oggi/ Reputation Manager
- Iniziativa «NCTM Artes»
- Coordinamento dei dipartimenti NCTM
- Avv. Noseda: «Legali interni alle aziende sempre più centrali»

**Aggiornamento contenuti:**

2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

**Social attivi:**

LinkedIn

7 - De Palma	8 - Lombardi	9 - Bianchi
<p><b>Giuseppe De Palma</b> (Clifford Chance)</p>  <p><b>Sentiment:</b> 43% positivo 57% neutro 0% negativo</p> <p><b>4,1</b></p> <p>«Managing Partner per l'Italia di Clifford Chance, nella sua carriera ha assistito gruppi industriali in fusioni e acquisizioni di rilevanza strategica»</p> <p><b>Tematiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nomina a Managing Partner di CC Italia</li> <li>Avv. De Palma guida il team che assiste Finmeccanica e il pool di banche BNP Paribas e Unipol nel revolving da 2,2 mld</li> <li>China National Chemical alla conquista di Pirelli: De Palma guida il team che assiste Chem-China e Cnrc nella parte relativa ai finanziamenti</li> </ul> <p><b>Aggiornamento contenuti:</b> 2007, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015</p> <p><b>Social attivi:</b> LinkedIn</p>	<p><b>Giuseppe Lombardi</b> (Lombardi Molinari)</p>  <p><b>Sentiment:</b> 34% positivo 60% neutro 6% negativo</p> <p><b>4</b></p> <p>«Il bibliofilo. E' uno dei professionisti più versatili sul mercato. L'accordo sulla bonifica dell'ex area Falck di Sesto San Giovanni porta la sua firma.»</p> <p><b>Tematiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iiva: Lombardi legale dei commissari Bondi e Grudi</li> <li>Caso Kroll: Tronchetti Provera assolto in appello con Lombardi e Erede</li> <li>Legale dei Ligresti nel caso Unipol-Fonsai</li> </ul> <p><b>Aggiornamento contenuti:</b> 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015</p> <p><b>Social attivi:</b> LinkedIn</p>	<p><b>Luigi Arturo Bianchi</b> (D'Urso Gatti Bianchi)</p>  <p><b>Sentiment:</b> 40% positivo 36% neutro 24% negativo</p> <p><b>3,6</b></p> <p>«Avvocato d'affari, ordinario di Diritto commerciale in Bocconi, consigliere»</p> <p><b>Tematiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2004: Bianchi uno dei più richiesti consiglieri indipendenti</li> <li>Nel consiglio di sorveglianza di Intesa e nel cda di Banca Generali (conflitto di governance secondo la manovra Monti)</li> <li>Nel giro di consulenze finance nel processo di trasformazione delle popolari in spa</li> </ul> <p><b>Aggiornamento contenuti:</b> 2003, 2004, 2005, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015</p> <p><b>Social attivi:</b> Nessuno</p>

## 10 - Erede

Sergio Erede  
(BonelliErede)



**Sentiment:**  
22% positivo  
39% neutro  
39% negativo

3,5

«Il perfezionista (l'uomo di fiducia di Del Vecchio e Della Valle)»

### Tematiche:

- Condanna Crae Parmalat
- Secondo nella classifica Legal-community
- «Space», la Spac (Special Purpose Acquisition Company) del diritto italiano promossa da Erede e altre figure di rilievo del mercato finanziario
- Morte socio Bonelli
- Nel giro di consulenze finance nel processo di trasformazione delle popolari in spa

### Aggiornamento contenuti:

1999, 2001, 2004, 2005, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014

### Social attivi:

Nessuno

## 11 - Citarella

Michele Citarella  
(Simmons & Simmons)



**Sentiment:**  
69% positivo  
23% neutro  
8% negativo

3,4

«Country Head di Simmons & Simmons in Italia.»

### Tematiche:

- Guida il team fiscale di S&S nella consulenza in varie operazioni di cartolarizzazione dei crediti
- Conflitti "generazionali" nella gestione di S&S

### Aggiornamento contenuti:

2003, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015

### Social attivi:

LinkedIn

## 12 - Asti

Nicola Asti  
(Freshfields)



**Sentiment:**  
60% positivo  
40% neutro  
0% negativo

3,1

«Partner responsabile del gruppo Corporate in Italia, è specializzato in operazioni di M&A, joint venture, offerte pubbliche di acquisto e buy-outs»

### Tematiche:

- Nominato Managing Partner di Freshfields Italia
- Pareri di Asti sul mercato italiano M&A

### Aggiornamento contenuti:

2006, 2009, 2010, 2012, 2013, 2015

### Social attivi:

LinkedIn

## 13 - Zanchi

Roberto Zanchi  
(Pavia Ansaldo)



**Sentiment:**  
50% positivo  
44% neutro  
6% negativo

3

«Managing Partner dello studio dal 2005.»

### Tematiche:

- Pavia e Ansaldo cerca un alleato in Italia
- Pavia e Ansaldo Con Micron Technology nell'acquisizione Di Numonyx Holding B.V
- Zanchi settimo nella classifica Italia Oggi/Reputation Manager

### Aggiornamento contenuti:

2007, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

### Social attivi:

Nessuno

## 14 - Giuffré

Bruno Giuffré  
(DLA Piper)



**Sentiment:**  
50% positivo  
50% neutro  
0% negativo

3

«Country Managing Partner, attivo nelle aree del diritto commerciale, finanziario, societario e delle assicurazioni, in ambito sia contenzioso che non contenzioso»

### Tematiche:

- Alitalia, Due Diligence Ethad

### Aggiornamento contenuti:

2009, 2013, 2014, 2015

### Social attivi:

LinkedIn

## 15 - Bonisconi

Angelo Rocco Bonisconi  
(CBA)



**Sentiment:**  
29% positivo  
71% neutro  
0% negativo

2,9

«fondatore e managing partner dello studio legale tributario CBA, è componente del comitato legale e fiscale dell'AIFI, membro di consigli di amministrazione societari e collegi sindacali.»

### Tematiche:

- Dimissioni dal CDA di Cape Live
- Relatore al Top Legal Summit 2014

### Aggiornamento contenuti:

2015

### Social attivi:

LinkedIn