

**Affari
Legali**

*Web reputation, Sutti
scala la classifica
del consenso online*

da pag. 23

Osservatorio Reputation Manager-Be Media/Affari Legali: il legale di Dentons convince la rete

Web reputation, Sutti scala la classifica del consenso online

Pagine a cura
di **LUIGI DELL'OLIO**

Federico Sutti, davanti a Francesco Gianni e Patrizio Messina. La classifica dell'autunno 2016, stilata da Reputation Manager e Be Media in esclusiva per Affari Legali - ItaliaOggi Sette, indica che sono questi i tre big dell'avvocatura d'affari che hanno la migliore reputazione sul web.

La ricerca

Reputation Manager e Be Media, specializzate rispettivamente in analisi e consulenza di comunicazione sulla

reputazione online, hanno passato al setaccio tutto ciò che su Internet si dice di 14 esponenti di punta di altrettanti studi d'affari presenti nella penisola, parametrando su una scala da 1 a 10, rappresentativa di 15 voci, racchiuse in tre macro-aree: immagine percepita (suggesti, ricerche correlate, immagini e qualità dei link ad esse collegate, video), presenza enciclopedica (presenza, estensione, onorificenze e lesività), presenza Web 1.0 (presenza, aggiornamento e valutazione dei contenuti nel motore di ricerca, presenza nei social).

«Il valore principale di questa metodologia di analisi», spiega **Andrea Barchiesi**, Ceo di Reputation Manager, «consiste nell'indicatore ideato e creato da Reputation Manager per misurare analiticamente la reputazione online. L'indice reputazionale prende in considerazione oltre 12 diversi parametri, per misurare in modo dinamico e scientificamente

singoli professionisti. Infatti per stilare la nostra classifica abbiamo analizzato oltre 2500 contenuti online».

Italiani indietro

Una prima considerazione che gli autori fanno

dopo aver analizzato i flussi delle conversazioni è relativo al differente approccio tra gli studi italiani e quelli di matrice internazionale presenti nella Penisola. «Come già emerso nelle rilevazioni degli scorsi anni, vi è una sostanziale differenza nella cura dell'identità digitale»,

osserva **Alberto Murer**, partner di Be Media. «I primi, infatti, sono fortemente identificati con lo studio che rappresentano, che spesso porta il loro nome.

Mentre gli avvocati delle realtà internazionali rimangono generalmente sullo sfondo».

Una riflessione che eviden-

zia come poco sia cambiato negli ultimi anni. Il tema del legame tra fondatore e studio professionale cominciò a essere discusso una decina di anni fa con l'arrivo in forze delle law-firm, portatrici di un modello più impersonale su questo fronte, ma evidentemente poco è cambiato in questo periodo tra gli italiani. Questo nonostante

una rapida evoluzione del mercato, che ha visto calare sensibilmente l'importanza delle relazioni storiche nella conquista di un mandato, in favore di un processo di selezione più oggettivo.

Il primato di Sutti

Se questa è la riflessione di carattere generale, va comunque segnalata una novità di non poco conto rispetto al passato. **Federico Sutti**, che da qualche mese guida lo studio americano **Dentons** (dopo aver lasciato un'altra law-firm come **Dla Piper**), supera tutti gli altri per reputazione sul Web.

Frutto della grande visibilità derivante al managing



Alberto Murer

Supplemento a cura
di **ROBERTO MILIACCA**
rmiliacca@class.it
e **GIANNI MACHEDA**
gmacheda@class.it

continua a pagina 111



Andrea Barchiesi



co i contenuti online riferiti ai

Gop, Orrick e LsLexJus Sinacta sugli scudi

segue da pagina II

partner dai numerosi annunci degli ultimi mesi. Come l'apertura della sede romana (con **Michele Carpagnano**, partner responsabile della practice competition & antitrust e **Luca Pocobelli**, partner del dipartimento corporate m&a) e la decisione di sponsorizzare il restauro di tre tele custodite nella Sala degli Specchi di Palazzo Arese-Litta, a Milano.

L'approccio per una crescita spinta sta caratterizzando Dentons anche in altri mercati europei, tanto da far emergere una necessità di capitale. Così lo studio ha deciso di aumentare la capital contribution dei soci equity europei portandola, dal precedente 30% al 50%.

Ma Dentons ha un approccio al mercato che è unico a livello mondiale. Dopo la fusione con i cinesi di **Dacheng**, che lo ha portato a diventare lo studio più grande del mondo

(oggi conta 7.500 avvocati), la law firm ha una struttura policentrica, senza un quartier generale o una cultura professionale dominante, aspetti che a cascata lo portano a non avere un modo standardizzato di fare business.

I legami con i salotti

Tornando alle riflessioni di carattere generale, Andrea Barchiesi, ceo di Reputation Manager, sottolinea che tra i grandi avvocati degli studi italiani «resta forte la tendenza a mantenere saldi i rapporti con i manager di riferimento delle banche e delle aziende, che possono essere fonti importanti di mandati».

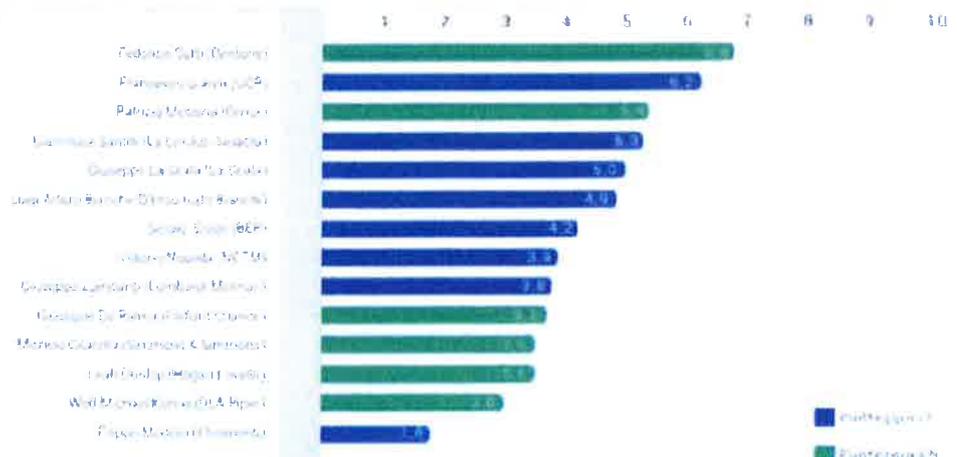
Ne sono degli esempi il ruolo di **Sergio Erede** nel Fondo Atlante e nell'offerta di Urbano Cairo per Rcs, l'assistenza prestata da **Francesco Gianni** a Telecom Italia e al ministero dell'Economia nella vicenda relativa a Poste Italiane o, ancora, il legame tra **Luigi Arturo Bianchi** e Mps.

«A differenziare ulteriormente gli avvocati operanti negli studi italiani è la loro esposizione mediatica relativa anche a vicende che poco

continua a pagina IV

Ecco i 15 manager partner con la migliore web reputation

CLASSIFICA GLOBALE AVVOCATI - Settembre 2016



1 - Sutti

Federico Sutti (Dentons)

6,8

Sentimenti: 57% Positiva, 43% Neutrale

Tematiche: Dentons apre a Milano, Chiusura dello studio con nuovi collaboratori, Sponsorizzazione per feste nella Sala degli Specchi a Milano, Assistenza a Urban European Real Estate, Fonda IV per acquisizione Vokis Azimut Mail

Aggiornamento contenuti: 2010, 2014, 2015, 2016

Social attivi: LinkedIn

2 - Gianni

Francesco Gianni (GOP)

6,2

Sentimenti: 71% Positiva, 29% Neutrale

Tematiche: Esito positivo dell'offerta creata da Rcs, Assistenza a Rcs nell'acquisto di Crea, Temi, Assistenza al ministero dell'Economia e delle Attività produttive in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane

Aggiornamento contenuti: 2009, 2011, 2013, 2014, 2015

Social attivi: LinkedIn

3 - Messina

Patrizio Messina (Orrick)

5,4

Sentimenti: 49% Positiva, 51% Neutrale

Tematiche: Assistenza al Senato per approvazione per 2 miliardi, Assistenza al ministero dell'Economia e delle Attività produttive in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane, Assistenza al ministero della Giustizia in merito al conferimento del 35% di Poste Italiane

Aggiornamento contenuti:

Social attivi: LinkedIn, Twitter

La reputazione digitale segue dinamiche proprie

segue da pagina III

hanno a che vedere con la

loro professione», aggiunge Barchiesi.

«Basti pensare al grande volume di contenuti online relativi ai piccoli azionisti del Milan per **Giuseppe La Scala** oppure alle Gran fondo e al mondo del ciclismo per **Gianluca Santilli**, che contribuiscono a offrire di questi professionisti un quadro più completo, che va oltre il loro

ruolo professionale».

In controtendenza va **Filippo Modulo**. Anche se lo studio **Chiomenti** si è affidato a un'agenzia di comunicazione, la scelta è di mantenere un basso profilo, privilegiando la visibilità dello studio rispetto ai singoli: basti pensare al rifiuto di inviare alla stampa foto dei singoli professionisti.

E proprio a causa della scarsa visibilità e della mancanza di contenuti, che Modulo finisce in fondo alla classi-

fica tra i 14 professionisti di altrettanti studi esaminati.

Per quanto riguarda i social, tutti gli avvocati che operano presso studi internazionali hanno un profilo **LinkedIn**, mentre non si può dire la stessa cosa per tutti gli esponenti degli studi italiani. In pochi sono attivi su altri social.

I risultati

Detto di Sutti, la posizione d'onore nella classifica Be

Media-Reputation Manager sull'identità digitale va a **Francesco Gianni**, fondatore e numero uno di **Gianni Origoni Grippo Capelli & Partners**, mentre il gradino basso del podio vede **Patrizio Messina** di **Orrick**.

Seguono **Gianluca Santilli** di **LexJus-Sinacta**, **Giuseppe La Scala** (studio **La Scala**) e **Luigi Arturo Bianchi** (**D'Urso Gatti Bianchi**), con **Sergio Erede** (**BonelliErede**) al settimo posto.

Questa posizione può sorprendere considerato che Erede negli ultimi mesi è entrato in partite importantissime come il salvataggio di Mps, la costituzione del Fondo Atlante, la vendita dell'Ilva di Taranto, solo per citare alcuni casi.

Eppure, quello che probabilmente è l'avvocato che conta di più nei salotti italiani, evidentemente non cura particolarmente la propria immagine digitale.

© Riproduzione inserita

<p>4 - Santilli</p> <p>Gianluca Santilli (LS Lexjus Sinacta)</p>  <p>5,3</p>  <p>Sentiment: 26% Positiva, 72% Neutrale, 2% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Sike economy La prima Granfondo di Milano Il fucile di Ferrara Biol <p>Aggiornamento contenuti: 2013, 2014, 2015, 2016</p> <p>Social attivi: LinkedIn, Twitter, Facebook</p>	<p>5 - La Scala</p> <p>Giuseppe La Scala</p>  <p>5,0</p>  <p>Sentiment: 26% Positiva, 70% Neutrale, 4% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza Da Vecchi (er vendita Cd della Navy Presentazione di avanti presso studio Giannuzzi (Pirelli Assistenti del Milan) <p>Aggiornamento contenuti: 2015, 2016</p> <p>Social attivi: LinkedIn, Twitter, Facebook</p>	<p>6 - Bianchi</p> <p>Luigi Arturo Bianchi (Gatti Pavesi Bianchi)</p>  <p>4,9</p>  <p>Sentiment: 55% Positiva, 41% Neutrale, 4% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza prestata a 36% per gestione della Fabbrica Immobiliare Restituito carteggio Prop Venezia <p>Aggiornamento contenuti: 2004, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016</p> <p>Social attivi: nessuno</p>
---	---	--

<p>7 - Erede</p> <p>Sergio Erede (BonelliErede)</p>  <p>4,2</p>  <p>Sentiment: 68% Positiva, 31% Neutrale, 1% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza in Tribunale Civile per offerta di PLS Realizzazione Spaziatura Forno Alitalia 2013: Nazionalizzazione della utility di Edison 2014: Nazionalizzazione della utility di Edison 2015: Nazionalizzazione della utility di Edison 2016: Nazionalizzazione della utility di Edison <p>Aggiornamento contenuti: 2009, 2014, 2015</p> <p>Social attivi: LinkedIn, Facebook</p>	<p>8 - Nosedà</p> <p>Vittorio Nosedà (NCTM)</p>  <p>3,9</p>  <p>Sentiment: 21% Positiva, 75% Neutrale, 4% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Milwaukee: Tribunale Tributario sentenza contro il Comune, sotto il segno della disputa <p>Aggiornamento contenuti: 2009, 2014, 2015</p> <p>Social attivi: LinkedIn, Facebook</p>	<p>9 - Lombardi</p> <p>Giuseppe Lombardi (Lombardi Molinari Segni)</p>  <p>3,8</p>  <p>Sentiment: 49% Positiva, 49% Neutrale, 3% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza a investitori italiani servizi questioni di diritto Assistenza a clienti per trattative e esecuzioni per conto Assistenza a clienti sportivi per (Cassazione Civile della Corte di Cassazione) <p>Aggiornamento contenuti: 2011</p> <p>Social attivi: nessuno</p>	<p>10 - De Palma</p> <p>Giuseppe De Palma (Clifford Chance)</p>  <p>3,7</p>  <p>Sentiment: 100% Positiva</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza a Socio Spa per Promozione mercato in Italia Assistenza a Gruppo 2014 per collocamento privato Assistenza a fondo A&P in Italia per debito Engineering Assistenza a pool di banche per finanziamento gruppo Ansaldo Componenti su Asset <p>Aggiornamento contenuti: 2013, 2014</p> <p>Social attivi: LinkedIn</p>
--	---	--	---

<p>11 - Citarella</p> <p>Michele Citarella (Simmons&Simmons)</p>  <p>3,5</p>  <p>Sentiment: 100% Positiva</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat <p>Aggiornamento contenuti: 2011</p> <p>Social attivi: nessuno</p>	<p>12 - Dunlop</p> <p>Leah Dunlop (Hogan Lovells)</p>  <p>3,5</p>  <p>Sentiment: 100% Positiva</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza a SpA (Società) per la vendita di un'azienda Assistenza a SpA (Società) per la vendita di un'azienda <p>Aggiornamento contenuti: 2013, 2014, 2015, 2016</p> <p>Social attivi: LinkedIn</p>	<p>13 - Kuhne</p> <p>Michael Kuhne (DLA Piper)</p>  <p>3,0</p>  <p>Sentiment: 100% Positiva</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat <p>Aggiornamento contenuti: 2013, 2014</p> <p>Social attivi: LinkedIn</p>	<p>14 - Modulo</p> <p>Filippo Modulo (Chiomenti)</p>  <p>1,8</p>  <p>Sentiment: 57% Positiva, 37% Neutrale, 6% Negativa</p> <p>Tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat Assistenza al pool di Asset Management nell'operazione di compravendita di Fiat <p>Aggiornamento contenuti: 2012, 2013, 2014, 2015, 2016</p> <p>Social attivi: LinkedIn, Twitter</p>
---	---	---	---