

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA

Focus PMI 2011: un'iniziativa mirata alle Reti per l'Internazionalizzazione

Nell'ambito di una Convention in programma venerdì, 13 maggio 2011 nella Ca' la Ghironda a Bologna, verranno presentati i primi risultati della ricerca "Focus PMI", un'osservatorio nato per volontà del gruppo di avvocati e commercialisti associati LS Lexjus Sinacta, e realizzato grazie al partnership con l'Istituto Tagliacarne (Fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica). Ogni anno questo osservatorio analizza gli argomenti di maggiore attualità ed interesse per le piccole e medie imprese (PMI) italiane. Nella prima edizione dell'evento 2011 programmato a Bologna noti esponenti del mondo politico-economico approfondiranno il tema delle Reti per l'Internazionalizzazione. In un quadro economico come quello attuale, la presenza nei mercati esteri è vista indispensabile da parte delle PMI. La creazione di reti fra queste aziende si pone quindi come risorsa necessaria all'internazionalizzazione delle stesse. Lo scopo di Focus PMI 2011 è quindi quello di agevolare il percorso delle aziende operanti a livello locale, ma interessate ad internazionalizzare la propria attività.

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA

Focus PMI 2011: un'iniziativa mirata alle Reti per l'Internazionalizzazione

In Camera di Commercio e Tribunale di Bologna, il 13 maggio 2011, nella Ca' la Ghironda, si terrà una Convention in cui verranno presentati i primi risultati della ricerca "Focus PMI", un'osservatorio nato per volontà del gruppo di avvocati e commercialisti associati LS Lexjus Sinacta, e realizzato grazie al partnership con l'Istituto Tagliacarne (Fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica). Ogni anno questo osservatorio analizza gli argomenti di maggiore attualità ed interesse per le piccole e medie imprese (PMI) italiane. Nella prima edizione dell'evento 2011 programmato a Bologna noti esponenti del mondo politico-economico approfondiranno il tema delle Reti per l'Internazionalizzazione. In un quadro economico come quello attuale, la presenza nei mercati esteri è vista indispensabile da parte delle PMI. La creazione di reti fra queste aziende si pone quindi come risorsa necessaria all'internazionalizzazione delle stesse. Lo scopo di Focus PMI 2011 è quindi quello di agevolare il percorso delle aziende operanti a livello locale, ma interessate ad internazionalizzare la propria attività.