

VIA ALL'IPO SULL'AIM DI SOPA, LA HOLDING CHE CONTROLLA I MARCHI ONE PRICE E NINE-T-NINE

Supermercati low cost in Piazza Affari

Il gruppo romano vuole sbarcare in borsa tra luglio e settembre, mettendo sul mercato il 20% del capitale. I proventi saranno destinati interamente allo sviluppo della rete. L'attenzione del big spagnolo Mercadona

DI ANDREA MONTANARI

Mentre Esselunga, un big della grande distribuzione italiana, continua a snobbare la quotazione in borsa, a Piazza Affari è invece pronta a debuttare la holding che controlla due dei marchi più noti del settore nel centro-sud Italia. A scaldare i motori in vista di una ipo, attesa per il mese di luglio o al massimo per settembre, è la holding romana Sopra, proprietaria delle catene distributive One Price Italia e Sms Distribution (attiva sul mercato con il brand NineTNine Cent Paradise). Il listino prescelto dal primo operatore italiano della grande distribuzione che decide di quotarsi è quello dedicato alle pmi, ossia l'Aim Italia. La finanziaria ha deciso di portare in borsa fino al 20% del capitale, per un incasso atteso di 10 milioni a fronte di una capitalizzazione certificata, prima del collocamento, di poco superiore ai 50 milioni. La liquidità che verrà raccolta dalla società emittente sarà destinata interamente allo svilup-

po delle due aziende operative. In particolare, la catena One Price Italia (attiva nella distribuzione di prodotti alimentari e non) che oggi conta 47 punti vendita nel Lazio, in Abruzzo e in Campania, grazie alle nuove aperture previste già nel corso di quest'anno (5 nel primo semestre e 8 nel secondo) conta di passare da un giro d'affari di 70 milioni nel 2011 a 100 milioni entro fine

2012. Mentre per quel che riguarda gli store a marchio NineTNine Cent Paradise (che distribuisce prodotti a 99 centesimi di euro), che oggi sono circa 150, gran parte dei quali in franchising, si punterà sempre più all'espansione internazionale. L'obiettivo è accrescere il giro d'affari al di là della soglia dei 10 milioni previsti per quest'anno. Nei piani dei soci e del management di Sopra lo sbarco sull'Aim servirà anche ad ampliare la com-

Google lancia anche in Italia il negozio online di e-book

■ Dopo Stati Uniti, Regno Unito, Canada e Australia, Google lancia anche in Italia, primo Paese non di lingua inglese, la piattaforma di vendita online di libri in formato digitale Libri su Google Play. Sono disponibili migliaia di titoli italiani (7 mila da Mondadori, Rcs e Gems) su un totale di 2 milioni di testi. La particolarità principale è che i libri risiedono nella cosiddetta nuvola e si possono leggere attraverso diversi strumenti come smart-

phone e tablet Android oltre che pc. L'azienda di Mountain

View sta inoltre lavorando per rendere disponibile anche in Italia l'applicazione adatta anche per i dispositivi di Apple. Massimo riserbo sugli accordi firmati tra gli editori e Google a proposito, in particolare, delle commissioni. Qualsiasi autore detentore dei diritti sulle proprie opere, in ogni caso, potrà caricare sulla nuova piattaforma la propria opera dopo un accordo con Google stessa. Un modello di business già seguito da Amazon, che può però contare su economie di scala e una piattaforma ancora più flessibile ed efficace di quella di Google. (riproduzione riservata)

Rebecca Cardi



Mauro De Dominicis

pagine azionaria, che oggi vede in prima linea le famiglie De Dominicis, Cataldi e Roscioni, affiancate dal ceo Amerigo Romano, già fondatore e amministratore delegato di Intermedia Holding ed ex ad della squadra di calcio

del Bologna. Romano affianca il presidente Mauro De Dominicis e il vicepresidente Alberto Cataldi. Nel cda della holding figurano anche Enrico Roscioni e l'avvocato Cesare Vecchio. Prima ancora di debuttare sul listino milanese, il business model di One Price e NineTNine è stato oggetto di valutazione da parte del colosso spagnolo della gdo Mercadona (fattura 17 miliardi tramite 1.100 punti vendita) con il quale da qualche settimana so-

no stati avviati colloqui informali in vista di possibili partnership commerciali e industriali. Partner della quotazione sono il nominated advisor e global coordinator Integrae Sim, l'advisor finanziario Ambromobiliare (la merchant guidata dagli ad Giovanni Natali e Giovanni Cusmano), la società di revisione Mazars e i consulenti legali dello Studio Ls Lexjus Sinacta di Firenze con il partner Luca Casagni Lippi. (riproduzione riservata)



CORPORATE SERVICES & ADVISORY

Real Estate cost reduction and space optimization

I nostri servizi:

- Consulenza per la gestione strategica degli spazi
- Valutazioni e analisi finanziaria
- Assistenza durante le fasi di negoziazione
- Relocation/Consolidation di uffici
- Analisi del mercato immobiliare di riferimento
- Due diligence tecnica e commerciale
- Progettazione degli spazi interni
- Rinegoziazione dei contratti d'affitto

+39 02 802921
office@gvaredilco.com
www.gvaredilco.com

