

Nuovi mercati, aggregazioni ed export Ecco il futuro delle piccole e medie imprese

BOLOGNA

NUOVI MERCATI, espansione all'estero e internazionalizzazione: sono stati questi i temi al centro della convention Focus Pmi, svoltasi nei giorni scorsi a Zola Predosa, alle porte di Bologna, organizzata dall'Osservatorio permanente di analisi sulle piccole e medie imprese italiane, progetto dell'affermata realtà di avvocati e commercialisti associati LS Lexjus Sinacta. I principali esponenti del mondo industriale, finanziario e politico si sono confrontati sul tema delle reti per l'internazionalizzazione, argomento di forte attualità e oggetto della ricerca presentata dal partner scientifico dell'Osservatorio, l'Istituto Guglielmo Tagliacarne. Sul tema sono state realizzate anche diverse tavole rotonde cui hanno preso parte oltre 450 partecipanti.

UNA PRESENTAZIONE del professor Francesco Vella, Ordinario di Diritto Commerciale dell'Università di Bologna e Partner LS Lexjus Sinacta, ha delineato, invece, le caratteristiche del Contratto di Rete, identificando, fra gli elementi caratterizzanti del sistema, gli stessi imprenditori che, sfruttando l'aspetto plurilaterale del contratto, utilizzano la Rete non solo come esigenza di sviluppo economico, ma soprattutto come sviluppo di una politica del «conoscere».

IL PRESENTE ed il passato dell'Expo, Pier Andrea Chevillard e Beniamino Quintieri, hanno aperto e chiuso con il loro intervento la tavola rotonda dedicata al 'Ruolo delle Camere di Commercio e delle Istituzioni Pubbliche' identificando il ruolo delle Istituzioni nel processo di internazionalizzazione e confermando le esportazioni come una delle più rilevanti attività per uscire dalla crisi. I relatori hanno concordato che i contratti di rete possono essere uno strumento idoneo ad avviare le prime alleanze e costituire uno strumento per favorire successivi processi di integrazione: per le piccole e medie imprese italiane, infatti, l'unione delle forze è un elemento fondamentale per lo sviluppo futuro.

