

l'evento

L'iniziativa di Unindustria arrivata alla terza edizione

Imprese aperte nel Pmi Day gli studenti nelle fabbriche

Venerdì prossimo, 800 ragazzi delle medie e delle superiori passeranno una giornata in un'azienda, da Gentilini a Brunelli, per verificare come lavorano dipendenti e responsabili

ANDREA RUSTICHELLI

LE PICCOLE e medie imprese aprono le porte, rivolgendosi in particolare ai giovani per insegnare agli studenti i mestieri racchiusi tra le loro mura. Il momento economico a dir poco negativo non scoraggia l'iniziativa di Unindustria, che anche quest'anno, venerdì prossimo 23 novembre, aderisce al "Pmi Day", arrivato alla terza edizione e promosso dalla Confindustria, in particolare dal settore nazionale Piccola Industria in collaborazione con le associazioni territoriali. «Vogliamo lanciare un messag-

gio di fiducia: le Pmi hanno tutte le carte in regola per reagire, battere la crisi e per rilanciare lo sviluppo», afferma Angelo Camilli, presidente della Piccola Industria di Unindustria. Le aziende delle varie province del Lazio che aderiscono alla giornata ospiteranno nei loro stabilimenti oltre 800 studenti appartenenti a scuole medie e superiori. Oltre a evidenziare il ruolo sociale dell'impresa, il "Pmi Day" intende fornire un'occasione concreta per avvicinare il mondo dell'istruzione al mondo del lavoro.

«Questa iniziativa - spiega Camilli - testimonia la grande volontà delle nostre imprese di scommettere sul futuro guardando ai giovani. Sono loro che rappresentano il motore del cambiamento ed è proprio con loro che vogliamo condividere i valori della cultura imprenditoriale e la passione del nostro impegno quotidiano a favore della crescita e dello sviluppo del nostro territorio». Il "Pmi Day", che ha come sottotitolo "Industria-moci", coinvolge marchi storici dell'imprenditoria romana. Nomi celebri della tradizione familiare sono quelli del settore alimentare, come Biscotti Gentilini e Gotto D'Oro. Ma anche realtà più articolate e internazionali ospiteranno i visitatori, permettendo loro di spaziare dall'industria ai servizi del terziario avanzato. Tra gli aderenti, Deloitte & Touche SpA, Brunelli Sud, Mbda, Cmb Consulting, Editalia, Casilina Presagomati, Aci Vallelunga, Ls Lexjus Sinacta, Softlab, Studio Ega, Sheraton Roma Hotel.