

FAN CRYPTO ZONE

Summer Crypto Talks



Tempo di lettura: 2 min.

Proponiamo un breve excursus sugli NFT emessi da società calcistiche italiane, per fare un punto sull'utilizzo e lo sviluppo della strumento. Per aiutarci a essere sintetici senza dimenticare nessun elemento importante, ci faremo guidare dalle regola aurea giornalistica delle 5W: what, where, when, who e why. Infine, proporremo un tipo innovativo di Fan Token.

WHAT? // I Fan Token sono NFT (Non Fungible Token) che rappresentano proprietà o appartenenza. Poiché gli NFT sono già utilizzati per una vasta gamma di scopi, sono stati sviluppati molti blockchain specializzati per supportare gli NFT, il più comune dei quali è attualmente Ethereum con lo standard ERC.

Ma come funzionano i Fan Token? Questi sono di varia natura, cambiano molto da club a club e includono (i) poter commentare i risultati sportivi sulla piattaforma, (ii) acquisire od ottenere sconti o cashback su varie attività di vendita o merchandising, biglietti e abbonamenti inclusi (iii) votare su varie iniziative del club o su tematiche generali per influenzarne la gestione, (iv) proporre iniziative, disegni di bandiere, maglie, etc, (v) partecipare ad aste, estrazioni o lotterie del club e (vi) prendere parte più attivamente alla vita del club. Ma la fantasia è infinita e il marketing dei club lavora 7/7 e 24/24 per trovare nuovi modi di blandire i tifosi

WHERE? // Ma dove si possono trovare i Fan Token? È tutto digitale: su internet e App, come sotto specificato.

Dove e come si possono acquistare i Fan Token? I club offrono i Fan Token al pubblico per il tramite di una FTO (Fan Token Offering) effettuata su piattaforme dedicate, la più conosciuta delle quali è Socios (<https://www.socios.com/fan-tokens/>). Socios ha un'app molto conosciuta dagli appassionati di calcio e semplicemente dal cellulare, cliccando sull'icona del proprio club, si possono acquisire i Fan Token ed esercitare i diritti che ne conseguono. Tecnicamente, l'acquisto funziona così (ma è molto più facile e immediato farlo che descriverlo): (a) i fan accedono a Socios nell'area dedicata al proprio club, (b) acquistano con Euro o altre criptovalute un numero sufficiente di Chiliz (\$CHZ), che è a sua volta un token di utilità ERC20 sulla blockchain di Ethereum che funge da valuta digitale per la piattaforma Socios e (c) con i Chiliz si acquistano i tanto desiderati Fan Token.

I Fan Token si possono scambiare o vendere? I Fan Token sono "quotati" su Socios, hanno un loro valore espresso in Euro e Chiliz che può variare nel tempo e possono essere scambiati. NB: alcuni Fan Token sono anche scambiati su altre piattaforme crypto come Binance, Upbit, HitBTC e ZT e, in tale caso, possono essere lì direttamente acquistati o venduti in altre monete crypto o direttamente in Euro o altra valuta, a seconda del regolamento della piattaforma.

Dato che i Fan Token non rappresentano (rectius, non sono a oggi considerati) né raccolta di risparmio presso il pubblico né investimento di natura finanziaria, non sono regolamentati o controllati da Consob e Banca d'Italia. Il mondo di NFT e Crypto è però in continua evoluzione ed è difficile fare previsioni in ambito regolamentare.

WHO? // Quali sono i club di calcio italiani che hanno emessa oggi Fan Token? Risultano i seguenti in ordine alfabetico e chiediamo venia se qualcuno è sfuggito (non c'è un unico mercato ufficiale):

- Inter / Fan Token \$INTER / Di prossima emissione (Socios è già sponsor dell'Inter)
- Juventus / Fan Token JUV / Valore € 11,30 \$CHZ 35,50 circa;
- Milan / Fan Token ACM / Valore € 7,60 \$CHZ 23,8 circa;
- Novara / Fan Token NOV / Valore € 1,68 \$CHZ 5,17 circa
- Roma / Fan Token ASR / Valore € 7 \$CHZ 22 circa;

WHEN? // Il prodotto è nuovo e parliamo degli ultimi tre o quattro anni a livello UE. I primi a emettere i Fan Token sono stati club inglesi e spagnoli. In Italia, secondo l'ordine del precedente elenco, l'Inter dovrebbe emettere entro fine anno, mentre gli altri club hanno rispettivamente emesso: (i) la Juve nell'aprile 2020 (ii) il Milan nel febbraio 2021, (iii) il Novara nel febbraio 2021 e (iv) la Roma nel giugno 2020.

WHY? // I Fan Token sono stati ideati per un duplice scopo: da un lato servono nuove fonti di ricavo, mentre dall'altro i club si ritrovano nella necessità di coinvolgere sempre più attivamente i propri fan – nel caso dei grandi club, sparsi in tutto il globo – anche considerando che la pausa forzata per il Covid ha fatto perdere per un lungo periodo il prodotto migliore del calcio: le partite, e il conseguente show dal vivo offerto dai calciatori.

Chi ci guadagna con i Fan Token? Probabilmente, la piattaforma Socios, su più fronti:

- ha creato un grande mercato per il proprio token virtuale (o crypto currency?) \$CHZ;
- è diventata lo snodo delle FTO a livello europeo e la principale piattaforma della “fan crypto zone”, con tutti i guadagni di traffico e pubblicitari che ne conseguono;
- vende i propri servizi sia ai club sia ai tifosi (offerta e gestione token, prezzi di cambio e intermediazione, etc.).

Dato che parliamo di servizi esclusivamente informatici e virtuali che, una volta programmati, sono scalabili quasi all'infinito, la marginalità è altissima.

I club ci guadagnano? Sicuramente sì, in denaro, visibilità e coinvolgimento dei tifosi, ma spesso i guadagni non corrispondono alle aspettative iniziali (forse troppo alte).

E i tifosi, ci perdono o guadagnano? In denaro, sicuramente ci perdono perché i Fan Token sono spesi in servizi molto effimeri e quelli conservati hanno un valore spesso (per non dire sempre) inferiore a quello della relativa FTO. In questo momento sono tutti sui minimi di quotazione (basta vedere i grafici su Socios). I servizi o prodotti acquistati compensano? A ciascuno la propria risposta.

PROPOSTA INNOVATIVA DI FAN TOKEN // La presente proposta deriva dalla passione e dall'esperienza granata (ahime!) di uno dei due coautori della presente nota. Il campionato è iniziato nel peggiore dei modi, con un 2-1 in casa contro l'Atalanta con gol della vittoria dei bergamaschi al 93'. Un classico per il Toro, perfettamente in linea con il pessimo campionato dell'anno scorso. L'umore è nero e in linea con il recente passato, il presente e, purtroppo e prevedibilmente, il prossimo futuro. Ci si è allora chiesto (solita domanda ormai ricorrente di tipo esistenziale e filosofico) perché il tifoso granata sia condannato a soffrire sempre con poche e magre consolazioni di tanto in tanto.

Di qui l'illuminazione: **perché, in caso di sconfitta, non può essere la società a risarcire in qualche modo i tifosi?** Anche qualcosa di simbolico, ma tangibile e sicuramente apprezzato.

Dall'illuminazione, l'idea. Quando il proprio club vince o pareggia (diamo per buono il pari), il tifoso è contento. Quando perde no. Allora, in caso di sconfitta, la società potrebbe "risarcire" i propri tifosi emettendo e assegnando gratuitamente agli stessi una tranche di Fan Token.

Da un punto di vista soggettivo, a beneficiarne potrebbe essere la somma di (i) abbonati, (ii) altri paganti in occasione della partita persa e (iii) sottoscrittori dei Fan Token della squadra. In questo modo, e con modalità molto semplici e immediate, si individuerebbe il bacino dei tifosi "danneggiati".

Da un punto di vista oggettivo o quantitativo, si tratterebbe di una emissione di Fan Token della stessa specie di quelli già emessi, ma di importo limitato. I Fan Token non hanno un valore nominale minimo e, come tutti i digital asset, possono essere frazionati a piacere. Ad esempio: posto 20K la platea dei tifosi come sopra individuata, un'emissione da Euro 20K porterebbe ad assegnare a ciascun tifoso Fan Token (o frazione) per l'equivalente di Euro 1 (ma potrebbe anche essere meno): l'ammontare è sicuramente alla portata di ciascun club di Serie A o B e potrebbe anche essere neutro per la società in quanto (i) ricavato da una minimale decurtazione pro capita dei premi di giocatori e allenatori per la partita persa, che ci farebbero solo bella figura e (ii) comunque almeno in parte rientrerebbe a seguito dell'utilizzo dei Fan Token emessi per l'acquisto di beni e servizi dello stesso club, per non dire a livello di immagine e, last but not least, di mantenimento di fluidità e liquidità della quotazione dei Fan Token del club con un numeri di emissioni successive in occasione delle sconfitte.

Potrebbe anche trattarsi un FRT (Fan Reward Token) di specie diversa di Fan Token già in circolazione che assegna ai detentori solo determinati diritti, come votare il cambio di formazione e la composizione del team per la prossima partita, sperando magari di vincere! Per cui diritti partecipativi ma non patrimoniali (sconti, biglietti o abbonamenti). Un po' come le azioni ordinarie e alcune specie di azioni partecipative.

Torino FC, presidente Cairo, battete un colpo se ci siete! Ma potrebbe anche trattarsi di un'idea no peregrina per Socios.

Per il resto, STAY TUNED and ENJOY OUR CRYPTO TALKS!!

Andrea Luciano
Partner
FINLAW/Dipartimento di Diritto
Finanziario
a.luciano@lslex.com

Diego Del Principe
Associate
d.delprincipe@lslex.com