

STRUMENTI E TECNICHE DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER GLI STUDI LEGALI

**SALA EUROPA – CORTE DI APPELLO
VIA ROMEO ROMEI**

Martedì, 17 maggio 2011 - ore 13,00 / 17,30

Saluti _____

Avv. Antonio Conte
Presidente Ordine Avvocati Roma

Introduce e modera _____

Avv. Alessandra Abbate
Presidente Aiga - Sezione di Roma

Intervengono _____

Avv. Alessandro Graziani
Consigliere Ordine Avvocati Roma

L'organizzazione ed marketing nel disposto del codice deontologico forense.

Avv. Giovanna Stumpo
Esperta di organizzazione e marketing per gli studi legali
La norma tecnica UNI EN ISO 9001:2008 come strumento di organizzazione e marketing legale.

Avv. Barbara Capicotto
Esperta di Diritto dell'impresa e Privacy
Assolvere gli adempimenti privacy negli studi e relativa modulistica.

Avv. Selene Damaggio
Office Manager LS Lexjus Sinacta – Roma
I principali strumenti di marketing operativo nell'esperienza di LS Lexjus Sinacta:
creare un logo, la brochure, il sito ecc.

Dott. Giulio Traversi
Responsabile dell'Organismo di Certificazione degli Studi Legali - CERTIQUALITY
Il valore aggiunto che deriva allo Studio legale dalla certificazione di qualità:
tempi, costi e procedure.

**Per il Convegno è stato richiesto l'accreditato all'Ordine degli Avvocati di Roma - n. 4
crediti formativi.**

Iscrizione obbligatoria: info@aigaroma.it