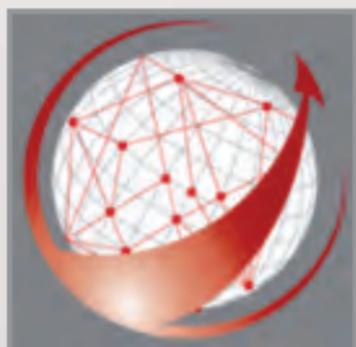


# Export Business School



**EXPORTBUSINESSSCHOOL**

## Imprenditorialità femminile

**4 ottobre 2012**

La vita è fatta di alti e bassi.  
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in



# *Export Business School ...in “rosa”*

UniCredit ormai da più di un anno promuove l'Export Business School, iniziativa inserita in un progetto di attenzione agli stakeholder del Gruppo con l'obiettivo di valorizzare le competenze già presenti sul territorio, coinvolgendo Università, Business School e professionisti, in un'ottica di Sistema Integrato per uno sviluppo sostenibile.

**Il fine è creare una Expo Generation:** la generazione che farà da perno all'internazionalizzazione del nostro Paese, allo sviluppo della sua competitività in chiave europea e al potenziamento del dialogo con “la Banca” come facilitatore per l'integrazione e la coesione sociale.

Il percorso per raggiungere tale fine è stato pensato principalmente per le PMI, con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese favorendo l'accesso a mercati internazionali. Tramite l'attivazione di interventi formativi, di aggiornamento professionale e grazie a opportunità di networking, si affrontano i principali temi che permettono la definizione di piani di internazionalizzazione.

**Export Business School - Imprenditorialità femminile** è un'edizione focalizzata sul mondo dell'imprenditoria “rosa”, segmento sociale poco indagato.

Lo scopo è fotografare, attraverso testimonianze dirette e studi di settore, la declinazione al femminile del fare impresa, ovvero la diversa cultura del lavoro, le differenze con la governance e la leadership maschile, sottolineandone il valore per il tessuto imprenditoriale, la banca, il sistema e i territori.

# Agenda

Ore 9.30 Accredito

Ore 10.00 **Tavola rotonda**

## **L'export: una chiave della crescita**

**Federico Ghizzoni** - A.D. UniCredit

**Monica Cellerino** - Responsabile Territorio Lombardia UniCredit

**Federico Grom** - Rappresentante Legale Gromart

**Licia Mattioli** - A.D. Antica Ditta Marchisio

**José Rallo** - Responsabile Marketing & Controllo Gestione Donnafugata

**Veronica Squinzi** - Global Development Director Mapei

Ore 12.00 *Interventi*

**Alberto Onetti** - Chairman, Mind the Bridge Foundation, CA

*Nuova imprenditorialità e innovazione al femminile in Italia*

**Andrea Beretta Zanoni** - Università di Verona  
*La strategia delle PMI nell'era delle nicchie globali*

**Marco Giorgino** - MIP Politecnico di Milano  
*Governance e finanza per l'internazionalizzazione delle PMI*

**Simone Scagnelli** - Università degli Studi di Torino  
@Y1 ↑ g'G]bUMU

*Multiculturalità: l'approccio sui mercati aperti*

*Segue Light Lunch*

Ore 13.50 **Rappresentazione Teatrale**

**“Sahara Blue” - UWIN**

Ore 14.35 **Workshop**

**I nuovi modelli imprenditoriali.** La dimensione internazionale delle imprese e le nicchie globali nel quadro della competizione delle PMI.

**A. Beretta Zanoni** - Consiglio di Territorio Verona, Università di Verona

**C. Valduga** - Presidente e AD del Gruppo Cividale

**C. Rigo** - RdT Nord Est UniCredit

**Le scelte imprenditoriali e il loro finanziamento.** La preparazione di un piano di Marketing e il suo finanziamento nell'attuale contesto.

**M. Giorgino** - MIP Politecnico di Milano

**A. Redaelli** - Vice Presidente di Confindustria Lombardia

**M. Cellerino** - RdT Lombardia UniCredit

**Management Interculturale.** La gestione della variabile culturale nel processo di internazionalizzazione dell'impresa.

**S. Scagnelli** - Università degli studi di Torino

**S. Brancaccio** - Direttore Generale Coelmo

**F. Delle Femine** - RdT Centro e Sud UniCredit

# Relatori della Tavola Rotonda



## Federico Grom

Dopo una laurea in economia e alcuni anni di lavoro come manager finanziario, nel 2003 inaugura, insieme all'amico e socio Guido Martinetti, la prima gelateria *Grom*, in piazza Paleocapa a Torino. Oggi le gelaterie

*Grom* sono 59 in Italia e nel mondo e i due amici possono contare su circa 550 collaboratori.

Per *Grom*, Federico gestisce la finanza aziendale e si occupa dei luoghi in cui poter assaggiare il gelato *Grom*, dei negozi, e del benessere dei ragazzi che vi lavorano.

Nel 2012 Guido e Federico hanno raccontato la loro avventura nel libro "*Grom. Storia di un'amicizia, qualche gelato e molti fiori*", edito da Bompiani.



## Licia Mattioli

Laureata in Legge nel 1991, intraprende la carriera da avvocato, alla quale però nel 1995 rinuncia per affiancare il padre alla guida dell'azienda l'Antica Ditta Marchisio, il più antico e apprezzato laboratorio orafa artigianale di Torino:

nuova realtà di cui subito se ne innamora fondando nel 2000 il brand Mattioli che diventa storia contemporanea in fatto di gioielli. Dal 1999 al 2001 è stata Consigliere del gruppo dei giovani imprenditori di Torino poi Vicepresidente dal 2001 al 2007; attualmente è Vicepresidente della Commissione pari opportunità e membro del direttivo presso la Camera di Commercio del capoluogo piemontese. In seno all'Unione Industriale, fonda nell'autunno del 2011 Exclusive Brands Torino, la prima rete italiana orizzontale di imprese che riunisce quattordici brands "eccellenti" del territorio torinese. Nel 2011 diventa Presidente di Federorafi, con mandato triennale e nel 2012 viene eletta Presidente dell'Unione Industriale di Torino, entrambe le cariche ricoperte per la prima volta da una donna.



### Josè Rallo

Volto e voce dell'azienda vitivinicola *Donnafugata*, guida il team marketing e pubbliche relazioni e sovrintende al controllo di gestione e al sistema di qualità. Dal 2008 al 2010 è stata Presidente del Comitato Territoriale

Sicilia di Unicredit, impegnandosi sui temi della cultura imprenditoriale, dell'internazionalizzazione e dell'innovazione.

Nello stesso periodo, è membro del CdA del Banco di Sicilia, ora Unicredit, che promuove per la prima volta la presenza femminile nel CdA. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti tra questi il Premio Mela d'Oro 2002, assegnato dalla Fondazione Premio Marisa Bellisario, nella sezione riservata alle donne imprenditrici *per aver portato al successo, con l'aiuto dei suoi collaboratori, prevalentemente donne, l'azienda vitivinicola Donnafugata, dimostrando il valore di una innovativa ed efficace strategia di marketing adottata in Sicilia.*

È stata insignita anche del Premio Internazionale Profilo Donna e del titolo onorifico di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.



### Veronica Squinzi

Laureata nel 1997 in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano, con specializzazione in Gestione Aziendale e Strategia Industriale, ha iniziato la propria carriera nell'Area Controllo di Gestione in Mapei.

Dal 1999 è entrata a far parte dell'Area Pianificazione strategica del gruppo industriale ed è attualmente Responsabile dello Sviluppo Globale e del Reparto Ricerche di Mercato.

Nel 2001-2002 ha conseguito un MBA all'Università Bocconi di Milano.

Diverse le cariche ricoperte: ha partecipato al Comitato di Confindustria per le relazioni con i membri italiani del Parlamento Europeo e a quello per lo sviluppo dell'internazionalizzazione e per lo sviluppo delle relazioni del business internazionale; è membro del Comitato di Assolombarda per il business internazionale e lo sviluppo industriale, e inoltre fa parte del Consiglio Direttivo della Camera di Commercio Americana.

Partecipa come relatore a diversi convegni sulle strategie economiche e industriali e tiene spesso lezioni in Università italiane, tra cui l'Università Bocconi e la Cattolica di Milano.

# Relatori degli interventi



**Alberto Onetti**

È Professore di Corporate Strategy e Innovation Management alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria di Varese e Como ove è anche Direttore del centro di ricerca CrESIT (Research Centre for Innovation

and Life Science Management) e Pro-Rettore per l'Innovazione Tecnologica e gli Spin-Off.

Dal 2005 lavora con la Silicon Valley ove è Visiting Professor negli Stati Uniti presso il College of Business di San Francisco State University e Chairman della fondazione californiana Mind the Bridge Foundation, che si propone di sostenere l'imprenditorialità e l'innovazione in Italia.



**Alberto Beretta Zanoni**

È nato a Milano nel 1966, si è laureato in Economia all'Università Bocconi.

Ha svolto in seguito attività di studio presso la London School of Economics (LSE). Oggi è Professore Ordinario di Strategia Aziendale presso l'Università

degli Studi di Verona e Direttore del Polo Scientifico e Didattico "Studi sull'Impresa" di Vicenza.

Fondatore e coordinatore del "Gruppo di Ricerca Strategia" ricopre numerosi incarichi di direzione scientifica in ambito universitario e in Master di diverse Business School.

I suoi interessi di ricerca si concentrano sulle strategie competitive delle imprese e dei territori.

È membro di numerose Società scientifiche nazionali e internazionali e autore di numerose pubblicazioni in Italia e negli Stati Uniti.



### **Marco Giorgino**

Quarantuno anni, è Professore Ordinario del Politecnico di Milano, dove è titolare della Cattedra di Finanza Aziendale.

È coordinatore dell'area bancaria e finanziaria di MIP School of

Management del Politecnico di Milano, dove dirige vari Master su temi bancari e finanziari. Responsabile di diversi progetti di ricerca su temi di finanza d'impresa e di finanza dei mercati finanziari. Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio nazionale sulle Finanziarie Regionali, in collaborazione con la Fondazione Rosselli. Autore di oltre 100 pubblicazioni su temi bancari e finanziari, sia in Italia che all'Estero.

Ricopre cariche di consigliere di amministrazione in alcune società industriali e finanziari italiane.



### **Simone Domenico Scagnelli**

Professore aggregato di Economia Aziendale presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino e consulente presso LS Lexjus Sinacta.

È docente di Business Administration, International accounting e Multicultural

Management dei corsi di laurea in lingua inglese.

Responsabile di progetti di ricerca nazionali ed internazionali nel campo dell'ICT, dell'accounting comportamentale e di management internazionale. Research fellow presso la Macquarie University di Sydney, Australia, ha svolto incarichi di docenza presso corsi Master e MBA della ESCP Europe e della St. John International University. È dottore commercialista e revisore contabile.



# I nuovi modelli imprenditoriali

## La dimensione internazionale delle imprese e le nicchie globali nel quadro della competizione delle PMI

### Obiettivi:

Sapere comprendere la crisi attuale, ma al contempo saper guardare al di là di essa è solo l'inizio per affrontare in modo competitivo il mercato, perché sono in atto da tempo dinamiche strutturali che hanno modificato in modo profondo lo scenario economico. Il formarsi di nicchie globali, cioè di ambiti competitivi specializzati e senza confini, è una delle trasformazioni in atto che ha delle implicazioni importanti dal punto di vista delle scelte strategiche in azienda, della struttura finanziaria dell'impresa, delle competenze necessarie, dei network di riferimento.

### Argomenti:

- Attuale contesto e cambiamento dei modelli imprenditoriali a livello globale
- Formarsi di nicchie globali
- Tessuto italiano e le reazioni al nuovo contesto
- Leve strategiche coerenti e i nuovi paradigmi



# Le scelte imprenditoriali e il loro finanziamento

## La preparazione di un piano di Marketing e il suo finanziamento nell'attuale contesto

### Obiettivi:

L'intervento ha l'obiettivo di creare consapevolezza rispetto alle dinamiche in corso, evidenziando i principali ambiti nei quali gli imprenditori si trovano oggi a fare scelte difficili, dando anche una visione delle principali soluzioni finanziarie coerentemente con gli obiettivi di una crescita che faccia leva sull'export dei prodotti Made in Italy.

Nell'attuale contesto le imprese si trovano costrette tra la necessità di investire nella ricerca di nuovi mercati e nuovi prodotti e la necessità di attrarre nuove risorse. Nello stesso momento i cambiamenti nel settore finanziario impongono un ripensamento sia delle strategie di finanziamento che della governance aziendale.

### Argomenti:

- Attuali dinamiche e le scelte delle imprese
- Strumenti finanziari e il loro mix
- Attrattività del business come leva per il credito
- Governance: delega e managerialità



# Management Interculturale

## La gestione della variabile culturale nel processo di internazionalizzazione dell'impresa

### Obiettivi:

Un elemento chiave nell'internazionalizzazione di un'impresa è la gestione delle modalità di interazione con i Paesi in cui si intende operare perché caratterizzati spesso da culture molto diverse rispetto a quella locale (es: Europa dell'Est, Russia, India, Cina, Sud-America, ecc.).

Il workshop, attraverso l'uso di casi ed esempi, intende fornire delle linee guida per definire il ruolo che le differenze culturali hanno sulla gestione dell'attività di impresa a livello internazionale e comprendere come gestirle.

Particolare enfasi è data allo sviluppo delle problematiche riguardanti lo sviluppo e gestione della comunicazione, delle negoziazioni e delle strutture relazionali informali con un'ottica interculturale.

### Argomenti:

- Ruolo delle differenze culturali nei processi di internazionalizzazione
- Modelli di analisi delle differenze culturali tra Paesi.
- Influenza della cultura sulla comunicazione d'impresa
- Negoziazioni internazionali, alcune best practices
- Strutture relazionali informali