

CHI RICEVE IL TESTIMONE

di Gianluca Santilli, Managing Partner LS Lexjus Sinacta



Il passaggio generazionale e il suo impatto sulle aziende è molto dibattuto e resta di grande attualità sia a causa del difficile momento congiunturale che per la struttura degli assetti proprietari della quasi totalità delle aziende italiane.

Con il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria abbiamo realizzato un libro – dal titolo significativo “Il passaggio del testimone, nuove leve per la creazione di valore” – che parte dal contrario: il passaggio generazionale visto da chi il testimone deve riceverlo. Il libro prende in esame tutti gli strumenti più idonei per un corretto trasferimento della gestione aziendale, ma ha la peculiarità di porre le problematiche psicologiche quali prioritarie e propedeutiche per impostare il tema e affrontarlo correttamente. Quasi sempre il passaggio è viziato da pregiudiziali tutt'altro che sostanziali, ma di natura psicolo-

gica e vedere questi aspetti dalla parte del giovane, futuro imprenditore consente di completare la visuale su questo fenomeno economico di importanza vitale per il nostro paese.

Nel testo sono analizzati i vari strumenti che si adottano in casi del genere (trust, patto di famiglia, holding, private equity, ecc.) ma con un approccio che ne favorisce la comprensione ai non addetti ai lavori.

Destinatari dovevano infatti essere gli imprenditori stessi onde favorire il processo di analisi (o auto-analisi), fondamentale per porre il problema in un corretto ambito e individuare le soluzioni più efficaci. Non a caso, il libro è stato promosso anche da una banca (Credit Suisse), in quanto nel passaggio generazionale un istituto finanziario può svolgere un ruolo di grande rilevanza, in specie se dotato di competenze anche relative a quella serie di attività ricomprese nel cosiddetto “family office”.

L'attuale situazione congiunturale sta facendo assurgere il tema della ristrutturazione aziendale e degli assetti proprietari a problematica prioritaria in quanto solamente aziende efficienti, con una governance efficace sono in grado di poter competere e superare questo momento difficile ma come tale anche denso di opportunità. ■