

LS LexJus Sinacta inaugura la nuova sede a Firenze

LS Lexjus Sinacta inaugura il 15 maggio la nuova sede di Firenze con la mostra di arte contemporanea di Artinstudio.

LS è una realtà italiana indipendente nel settore dei servizi della consulenza legale ed aziendale con oltre 180 avvocati, dottori commercialisti, professionisti della consulenza strategica e di direzione, distribuiti presso le dieci sedi in Italia e all'estero. La capacità di aggregare e sviluppare sinergie professionali e con ampio radicamento territoriale costituiscono quindi i punti di forza di LS.

LS è presente a Firenze sin dal 2006 - come dice il locale managing partner Luca Casagni Lippi - e dall'inizio di quest'anno oltre che avvocati, nelle diverse specializzazioni civilistiche e penali, e dottori commercialisti, ha avviato una stretta collaborazione anche con un affermato studio tecnico cittadino presso la nuova sede fiorentina, implementando così la già ampia multidisciplinarietà.

L'occasione dell'inaugurazione vede la promozione da parte di LS e Artinstudio, presso la stessa sede LS di Firenze, della mostra di arte contemporanea "Onirik'On" degli artisti Bruno Parretti e Mariarosaria Stigliano, a cura di Greta Alberta Tirloni. Artinstudio nasce all'inizio 2013 promossa da Tirloni, curatrice di arte contemporanea, come programma di mostre ed eventi con l'incontro tra arte contemporanea ed artisti emergenti con gli appassionati e un nuovo pubblico, in sedi dedicate al lavoro, alle professioni, all'impresa.

L'idea è promuovere l'arte anche sconfinando le esposizioni dai tradizionali luoghi deputati, per abitare luoghi altrettanto prestigiosi, anche per nuovi appassionati e fruitori. Si aprono così le porte degli studi, delle imprese, dei luoghi di lavoro e di vita al mondo dell'arte contemporanea: la creatività, l'intuizione incontrano la norma e la regola, le professioni e l'imprenditoria.

Le iniziative di ArtinStudio sono funzionali ad avviare nuovi rapporti dell'arte e degli artisti con una modalità nuova di servizi professionali come quella proposta da LS. Nuove occasioni di promozione di un contemporaneo artistico italiano, innalzando l'immagine di studi e aziende: un "plus" per promuovere messaggi professionali e sociali, spesso nuovi come nel caso di LS, a partire proprio dalla scoperta e sostegno di giovani talenti, ricordando altresì che oggi, nell'economia finanziaria, le opere d'arte rappresentano anche un investimento alternativo con forti ritorni che seguono sul mercato l'affermazione e il successo di un artista.