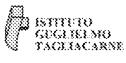


## Focus Pmi: elevata dipendenza dalla domanda estera

25/02/2011

d'affari durante il 2010".

"Il valore delle **pmi** rappresenta un'importante quota di mercato italiano: 99,7% del totale del settore manifatturiero; 61,7% della produzione di ricchezza nazionale. A rilevarlo è "Focus Pmi" Osservatorio Permanente nato dalla sinergia tra LS Lexius Sinacta e Istituto Tagliacarne, che terrà la prima Convention a Bologna, il 13 maggio. I risultati - come è stato anticipato - mettono in luce "un'elevata dipendenza del volume d'affari aziendale complessivo dalla domanda estera. Questo varrebbe sia per le "imprese coinvolte in processi di investimenti diretti esteri (ide) in entrata (55,5% del fatturato totale deriva dall'estero) sia per aziende promotrici di ide in uscita (46,2%)". Il 50% delle imprese coinvolte in processi di ide, inoltre, dichiara di "aver accresciuto il proprio volume





L'analisi condotta studia anche il profilo strutturale delle **Reti internazionali tra imprese**: ha così rivelato come circa tre quarti delle imprese intervistate "operi in una rete da quasi dieci anni e che il 44,3% delle pmi coinvolte nell'indagine si relazioni con più di dieci imprese estere.

L'implementazione delle Reti internazionali risulta la via principale per sopperire agli svantaggi in termini di economie di scala e per competere sui mercati esteri. Gran parte delle aziende che hanno migliorato le proprie performance sui mercati esteri durante il 2010 deve il successo ai miglioramenti qualitativi dell'offerta e alla competitività di prezzo, derivante da un aumento dell'efficienza produttiva".

Infine l'indagine ha evidenziato come: "criticità di tipo legislativo nazionale e locale spesso rendano " non fluide" le azioni di internazionalizzazione; le aziende hanno così trovato un valido alleato nelle società di consulenza legale e fiscale che, gestendo in outsourcing le competenze aziendali relative agli aspetti legali e contrattuali, offrono un servizio ritenuto qualitativamente soddisfacente dal 65% degli intervistati".

