

Istituto Tagliacarne. Con LS Lexjus Sinacta nasce “Focus PMI”

Dalla sinergia tra LS Lexjus Sinacta, affermata realtà di avvocati e commercialisti associati, e Istituto Tagliacarne, in qualità di partner tecnoscience, nasce Focus PMI, Osservatorio permanente di analisi del sistema delle Piccole e Medie Imprese italiane. La prima Convention di Focus PMI si terrà a Bologna il 13 Maggio 2011 e analizzerà Le Reti per l'Internazionalizzazione. Sarà un momento di indagine dibattito sulle PMI, il cui valore rappresenta un'importante quota di mercato italiano (99,7% del totale del settore manifatturiero; 61,7% della produzione di ricchezza nazionale). Durante l'incontro, che coinvolgerà personalità autorevoli appartenenti al panorama economico-politico nazionale, verranno analizzati gli interessanti dati emersi dallo studio di ricerca sull'internazionalizzazione delle PMI svolto dal

Tagliacarne. I risultati emersi denotano un'elevata dipendenza del volume d'affari aziendale complessivo dalla domanda estera. Ciò vale sia per le imprese coinvolte in processi di Investimenti Diretti Esteri in entrata (55,5% del fatturato totale deriva dall'estero) sia per aziende promotrici di IDE in uscita (46,2%). Il 50% delle imprese coinvolte in processi di IDE, inoltre, dichiara di aver accresciuto il proprio volume d'affari durante il 2010. L'analisi condotta studia anche il profilo strutturale delle Reti Internazionali tra imprese, rivelando che circa tre quarti delle imprese intervistate opera in una Rete da quasi dieci anni e che il 44,3% delle PMI coinvolte nell'indagine si relaziona con più di dieci imprese estere. L'implementazione delle Reti Internazionali risulta essere la via principale per sopperire agli svantaggi in termini di economie di scala e per competere sui mercati esteri. Gran parte delle aziende che hanno migliorato le proprie performance sui mercati esteri durante il 2010 deve tale successo ai miglioramenti qualitativi dell'offerta ed alla competitività di prezzo derivante da un aumento dell'efficienza produttiva. Criticità di tipo legislativo nazionale e locale spesso rendono “non fluide” le azioni di internazionalizzazione; le aziende hanno così trovato un valido alleato nelle società di consulenza legale e fiscale che, gestendo in outsourcing le competenze aziendali relative agli aspetti legali e contrattuali, offrono un servizio ritenuto qualitativamente soddisfacente dal 65% degli intervistati.

Istituto Tagliacarne. Con LS Lexjus Sinacta nasce “Focus PMI”

Dalla sinergia tra LS Lexjus Sinacta, affermata realtà di avvocati e commercialisti associati, e Istituto Tagliacarne, in qualità di partner tecnoscience, nasce Focus PMI, Osservatorio permanente di analisi del sistema delle Piccole e Medie Imprese italiane. La prima Convention di Focus PMI si terrà a Bologna il 13 Maggio 2011 e analizzerà Le Reti per l'Internazionalizzazione. Sarà un momento di indagine dibattito sulle PMI, il cui valore rappresenta un'importante quota di mercato italiano (99,7% del totale del settore manifatturiero; 61,7% della produzione di ricchezza nazionale). Durante l'incontro, che coinvolgerà personalità autorevoli appartenenti al panorama economico-politico nazionale, verranno analizzati gli interessanti dati emersi dallo studio di ricerca sull'internazionalizzazione delle PMI svolto dal Tagliacarne. I risultati emersi denotano un'elevata dipendenza del volume d'affari aziendale complessivo dalla domanda estera. Ciò vale sia per le imprese coinvolte in processi di Investimenti Diretti Esteri in entrata (55,5% del fatturato totale deriva dall'estero) sia per aziende promotrici di IDE in uscita (46,2%). Il 50% delle imprese coinvolte in processi di IDE, inoltre, dichiara di aver accresciuto il proprio volume d'affari durante il 2010. L'analisi condotta studia anche il profilo strutturale delle Reti Internazionali tra imprese, rivelando che circa tre quarti delle imprese intervistate opera in una Rete da quasi dieci anni e che il 44,3% delle PMI coinvolte nell'indagine si relaziona con più di dieci imprese estere. L'implementazione delle Reti Internazionali risulta essere la via principale per sopperire agli svantaggi in termini di economie di scala e per competere sui mercati esteri. Gran parte delle aziende che hanno migliorato le proprie performance sui mercati esteri durante il 2010 deve tale successo ai miglioramenti qualitativi dell'offerta ed alla competitività di prezzo derivante da un aumento dell'efficienza produttiva. Criticità di tipo legislativo nazionale e locale spesso rendono “non fluide” le azioni di internazionalizzazione; le aziende hanno così trovato un valido alleato nelle società di consulenza legale e fiscale che, gestendo in outsourcing le competenze aziendali relative agli aspetti legali e contrattuali, offrono un servizio ritenuto qualitativamente soddisfacente dal 65% degli intervistati.